

I. Innledning

Svart kursiv = Tekst hentet fra vedtatt omstillingsplan

Blå kursiv = Tekst hentet fra handlingsplan SPIRE 3

Rød kursiv = Tekst hentet fra styreseminaret

II. Mål

- Omstillingsarbeidets resultatmål:
Totalt 80 nye arbeidsplasser utenom kommunesektoren
- Effektmål og langsiktige resultater:
20 nye familier
- Delmål

III. Innsatsområder

Innsatsområde 1: *Blå sektor som utviklingsfaktor*

Mål: *Bidra til å videreutvikle og styrke eksisterende arbeidsplasser samt etablere nye.*

I løpet av 2016 etablert 10 nye arbeidsplasser

- **Strategi A**
Koble bedrifter i blå sektor sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon, nyskaping og utvikling, og ta i bruk verktøy som Skattefunn, Go Green og BIA

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Næringskonferanse i samarbeid med Forskningsdagene</i>			200.000,-	100.000,-

- **Strategi B**
Sammen med kommune og bedrifter bidra til å videreutvikle infrastruktur

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Nytt næringsbygg på Brattberg Kassefabrikk, olje og mel fabrikk, forprosjekt filetproduksjon</i>				

- **Strategi C**
Initiere og utvikle regionale nettverk for samarbeid og utvikling

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Forstudie klynge/nettverk</i>				

<i>for regionens havbruksaktører</i>				
--	--	--	--	--

- **Strategi D**

Være døråpner og legge til rette for nyetableringer, spesielt med tanke på spillvarme

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Forstudie: Kartlegging av mulighetene for flytende gartneri ved Brattberg</i>				
<i>Kommunikasjon/informasjon av "Blå muligheter i Astafjordene"</i>				
<i>Dialog med potensiell nyetablering av næringsaktør innen blå sektor i Hellarbogen</i>				

- **Strategi E**

Utvikle samarbeidet mellom blå sektor og reiselivet

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Visit Narvik</i>				

Innsatsområde 2: ~~Kystkultur og kulturarv som utviklingsfaktor~~

Reiseliv og kulturarv

Mål: Videreutvikle eksisterende og etablere nye arbeidsplasser basert på, og i tilknytning til, kystkulturen i Gratangen.

I løpet av 2016 minimum 3 arbeidsplasser

- **Strategi A**

Videreutvikle konseptet kystkultur, reiseliv og arrangementer i samarbeid med lokale aktører

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Foldvikprosjektet og fisketurisme</i>				
<i>Grønt reiseliv: lokal mat, generasjonsskifteproblematikk tilleggsnæring gårdsturisme, besøksgård, åpen gård,</i>				

- **Strategi B**

Stimulere og utvikle samarbeidet med Visit Narvik, og i samarbeid med blant annet Visit Narvik øke kompetansen blant aktørene

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Jensen farm</i>				
<i>Øse, Morgan skip, Samisk, Løkta</i>				
<i>Fortløpende dialog med Cruise Narvik vedrørende landbaserte turer til Båtmuseet, Foldvik og Slakteriet</i>				
<i>Fortløpende dialog med Visit Narvik og lokale og regionale aktører vedrørende pakketering, salg og markedsføring</i>				

- **Strategi C**

Etablere årlig drift i bryggemiljøet i Foldvik gjennom prosjektet Foldvik med økt verdiskaping

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Prosjektet Bryggemiljøet i Foldvik – merkevarebygging og økt verdiskaping - forprosjekt ferdig + spinoffs</i>				
<i>Innendørs strand i Foldvik</i>				

- **Strategi D**

Sammen med kommunen og andre lokale aktører bidra til utvikling av infrastruktur

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Persontransport</i>				

- **Strategi E**

Koble bedrifter innen kultur og historie sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon og nyskaping

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Junkerflyet</i>				
<i>Båtmuseet</i>				
<i>Nordnorsk Båtmuseum: forprosjekt "Nordnorsk Båtmuseum blir digitalt"</i>				

Innsatsområde 3: Gratangen som bokommune

Mål: Bidra til at flere familier flytter til Gratangen, og sammen med kommunen bidra til økt attraktivitet som bokommune.

- I løpet av 2016 skal det være en netto økning på minst 10 nye innbyggere mellom 20 og 50 år
 - Totalt folketall skal være økt med minst 10 personer
 - Fokus på ungdom!
- **Strategi A**
Arbeide for å markedsføre mulighetene i Gratangen

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Konkretisere markedsføringstiltak for å få flere innbyggere</i>				
<i>Rekruttering på jobbmesser, romjulistreff, kontakt med studenter, osv – basert på eksisterende ledige stillinger og fremtidig prognose, f eks bruk av Næringsforum</i>				
<i>Kontakt skole-næringsliv, f eks entreprenørskap i skolen, elevbedrifter, lærlingeordninger,</i>				

- **Strategi B**
Sammen med kommunen og private aktører tilrettelegge for boligutvikling og ferdigstillelse av tomter

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Aktiv kartlegge alle ledige boliger</i>				

- **Strategi C**
Hvordan ytterligere tilrettelegge og kommunisere Gratangen som bokommune?

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Pendlere og kollektivløsninger</i>				
<i>Kartlegging av flyttemotiv</i>			70.000,-	0,- (fond)

Innsatsområde 4: Nyskapende kommunikasjon og samarbeid

Grenseløst samarbeid

Mål: Utvikle samarbeidet mellom næringsliv, kommune og region. Øke kompetansenivået iblant arbeidstakerne. Bedre kommunikasjon med nye innbyggere.

- *Mål: kompetansegapet i næringslivet er beskrevet*
- *Minst to møteplasser er etablert*
- *IN-programmene HSB, SMB og Næringsvennlig kommune igangsatt*
- **Strategi A**
Tilrettelegge for etablering av møteplasser for utveksling av erfaring og informasjon mellom etablert næringsliv, nye gründere, kommunen og virkemiddelapparatet

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Fortsatt tett samarbeid mellom Næringsforum og SPIRE – dialog vedr. videreføring av forum med sekretariat</i>				
<i>Kontorfellesskap for nyetablerere, pendlere, kreative næringer, (Eliborg)</i>				
<i>Etablere eget forum for nyetablerere</i>				
<i>Etablere møteplasser og nettverk for alternativ bransjer</i>				
<i>Bygge opp Næringsforum til en mer robust og omfattende forening for alle næringer i Gratangen</i>				

- **Strategi B**
Tilrettelegge for informasjon og integrasjon av nye innbyggere

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Forstudie: Hvordan best tilrettelegge for info og integrasjon av nye innbyggere?</i>				
<i>Flere fulldistribuerte DM'er</i>				

- **Strategi C**
Kompetanseheving for næringslivet

Tiltak	Resultatmål	Prosjektmål	Budsjett	Finansiering
<i>Gjennomføre og ferdigstille Kompetanseprogram for handel og service</i>			500.000,-	0,-
<i>Gjennomføre programmet Næringsvennlig kommune igangsatt høsten 2016</i>			400.000,-	200.000,-
<i>SMB-program igangsatt 2016</i>			1.000.000,-	500.000,-

IV. Budsjett og finansiering

Oppsummert for hvert innsatsområde og hvert tiltak.