

2016



*Gratangen Næringsforum
- kartlegging av fremtidige behov medlemmer
mars 2016*

Unn-Tove Bakkevoll
Prosjektleder

1 Innhold

2	SAMMENDRAG.....	2
3	INNLEDNING.....	2
3.1	Oppdragsgiver.....	2
3.2	Mål	2
3.3	Omfang og ramme	3
3.4	Bakgrunn.....	3
3.5	Organisering.....	3
4	RESSURSDIMENSJONERING.....	4
5	PRESENTASJON AV FUNN	5
5.1	Gratangen næringsforum	5
5.1.1	Kontingent	8
5.1.2	Oppsummering – Gratangen næringsforum	10
5.2	Kompetanse og rekruttering	11
5.2.1	Kompetanse	11
5.2.2	Rekruttering	12
5.2.3	Oppsummering kompetanse og rekruttering.....	13
5.3	Prosjekter og arbeidsoppdrag	14
5.3.1	Prosjekter	14
5.3.2	Arbeidsoppdrag	14
5.3.3	Oppsummering prosjekter og arbeidsoppdrag.....	15
5.4	Båtmuseet.....	15
5.4.1	Oppsummering Båtmuseet	16
6	REGNSKAP OG BUDSJETT	17
7	AVSLUTNING.....	17
8	VEDLEGG	18
8.1	Medlemsbedrifter I Gratangen næringsforum pr februar 2016	18
8.2	Spørreundersøkelse – Gratangen næringsforum.....	19
8.3	Kontingent – nærliggende næringsforum	23
8.4	Kontingent – årsverk eller omsetning	23

2 SAMMENDRAG

Som ny daglig leder for Nordnorsk kystkultursenter AS, og dermed også som ny daglig leder av Gratangen næringsforum, ble spørreundersøkelsen gjennomført for både å bli bedre kjent med medlemsbedriftene. Spørreundersøkelsen har vist en bredde i lokalt næringsliv i kommunen, fra små til store bedrifter, og fra bransje til bransje. Både behov for ekstra hjelp til daglig drift og kompetanseheving, har vært varierende mellom bedriftene. De viktigste funn er følgende:

- De fleste bedrifter ønsker en videreføring av Gratangen næringsforum, og aksepterer en økning i kontingent.
- Det er behov for økt kompetanseheving i flere bedrifter.
- Flere bedrifter vurderer å tilsette nye medarbeidere i nær fremtid.
- Det er få bedrifter som har behov for kjøp av arbeidskraft til driftsoppgaver.
- Det er flere bedrifter som vurderer å starte nye prosjekter.
- Og alle bedriftene ønsker at Båtmuseumet skal være åpent i kontortid, hele året.

Se for øvrig mer detaljerte funn i kapittel 5.

3 INNLEDNING

Gratangen næringsforum ble startet på begynnelsen av 2000-tallet, men viste liten aktivitet i flere år, før forumet igjen ble aktivisert i 2013. Siden den gang har medlemsbedrifter økt til 29 pr mars 2016. Nordnorsk kystkultursenter AS, har de siste årene stått som daglig leder for forumet, noe som tilsvarer 20 % stilling pr i dag. Spørreundersøkelsen har vart fra slutten av februar 2016 frem til påske. I dette tidsrommet har det blitt foretatt intervju med 24 medlemsbedrifter, hvorav funn fra dette presenteres i denne sluttrapporten.

3.1 Oppdragsgiver

Gratangen næringsforum er søker for undersøkelsen blant sine medlemsbedrifter.

3.2 Mål

Hovedmålet er å få medlemmenes mening og ønsker vedrørende videre drift av Gratangen Næringsforum.

Delmål er:

- Ny daglig leder blir nærmere kjent med hver medlemsbedrift og medlemsorganisasjon. Fremleggelse av forslag til kontingent.
- Kartlegge nåværende og fremtidige kompetanse- og rekrutteringsbehov blant medlemmer
- Kartlegge behov for kjøp av arbeidsoppdrag og prosjekter hos medlemsbedriftene og organisasjonene.
- Kartlegging om medlemmenes mening med hensyn til helårsdrift av Båtmuseumet og mulig kontorfellesskap med noen av medlemsbedriftene/organisasjonene.

3.3 Omfang og ramme

Spørreundersøkelsen har omfattet alle 29 medlemsbedrifter i Gratangen næringsforum. Av disse deltok 24 medlemsbedrifter. Dette gir en besvarelsesrate på 82,75 %. Forstudiet har en kostnadsramme på kr 85.000. Studiet har fått del-finansiering fra Gratangen kommune, ved omstillingsprogrammet SPIRE, med 50 %. Videre søkes det om tilskudd fra Nordnorsk Fartøyvernssenter i forbindelse med avklaring av delmål 4. Undersøkelsen gjennomføres av daglig leder av Gratangen næringsforum.

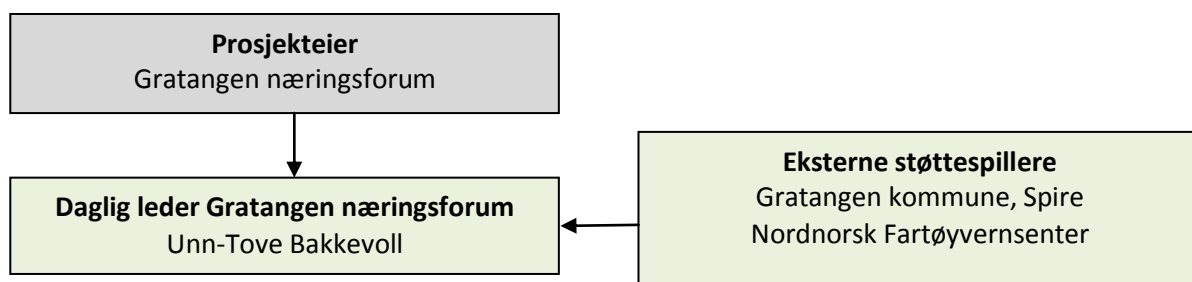
3.4 Bakgrunn

Våren 2016 stanser økonomisk støtte til ledelse og drift av Gratangen Næringsforum gjennom tilsagn fra Gratangen kommune. Dette medfører dermed endrede økonomiske vilkår for forumet.

Kartleggingen som blir foretatt gjennom denne spørreundersøkelsen vil kunne gi både daglig leder av Gratangen næringsforum svar på en del spørsmål gjeldende forumets mulige videreutvikling.

3.5 Organisering

Forstudiet har vært organisert som følgende:



Spørreundersøkelsen med utarbeidet av prosjektleder, med støtte og aksept fra eksterne støttespillere. Spørreskjemaet fremgår av vedlegg 7.

4 RESSURSDIMENSJONERING

Forstudiet har vært gjennomført ved gjennomføring av spørreundersøkelse ved personlige møter mellom daglig leder for Gratangen næringsforum og leder/e av medlemsbedriftene. Medlemsbedriftene har fått tilsendt pr e-mail, sine besvarelser. Bedriftene Lappaugen turiststasjon AS og Øse Camping AS stilte opp til intervju med 2 ledere. De 24 medlemsbedriftene som deltok i undersøkelsen, viser følgende tabell deres dugnadsinnsats som er på over 107 timer:

Nr	Bedrift	Kontaktperson	Dato	Tidspunkt	Intervju	Forarbeid	Etterarbeid	Total dugnad
1	Astafjord Slakteri AS	Knut-Erik Rekstad	22.02.2016	14.00-15.30	90	60	120	270
2	Astafjord Smolt AS	Dagfinn Eidissen	26.02.2016	12.00-13.30	90	60	120	270
3	Astafjord vekst AS	Odd-Ivar Lauritzen	01.03.2016	08.00-10.00	120	60	120	300
5	Chart Christen Hermansen	Christen Hermansen	22.02.2016	12.00-13.00	60	60	120	240
6	Fjordsmolt AS	Morten Berg	03.03.2016	08.30-10.10	100	60	120	280
7	Gratangen Boligstiftelse	Kurt-Egil Rogne	24.02.2016	12.00-13.05	65	60	120	245
10	Gratangen Mekaniske Industri AS	Olaf Øien	02.03.2016	07.50-09.15	85	60	120	265
11	Gratanglaks AS	Tore Lundberg	15.03.2016	08.30-09.45	75	60	120	255
12	Gulo Design	Alvin Jensvold	24.02.2016	14.00-15.30	90	60	120	270
13	Jensen Entreprenør AS	Jan Erik Karlsen	02.03.2016	14.30-15.30	60	60	120	240
14	Jensen Farm AS	Kurt Andre Jenssen	29.02.2016	14.00-15.30	90	60	120	270
15	Polartest AS	Svend Arthur Jensen	24.02.2016	08.00-09.30	90	60	120	270
17	Kystbutikken - Joker i Foldvik	Elisabeth Skoglund	29.02.2016	11.00-12.20	80	60	120	260
18	Kvernmo Gård	Kurt-Jan Kvernmo	10.03.2016	16.30-18.00	90	60	120	270
19	Lappaugen Turiststasjon AS, 2 ledere	Heidi og Arne Lundberg	03.03.2016	14.15-15.45	180	60	120	360
21	Maestro Sound AS	Freddy Andersen	26.02.2016	08.00-09.30	90	60	120	270
22	Spar Gratangen	Ole Johnny Røstvold	09.03.2016	12.30-13.45	75	60	120	255
23	Nordnorsk Fartøyvernssenter og Båtmuseum	Terje Flaaten-Stokkan	01.03.2016	22.30-23.10	70	60	120	250
24	Nordnorsk Kystkultursenter AS	Unn-Tove Bakkevoll	10.03.2016	14.00-15.00	60	60	120	240
25	Odd Lundberg AS	Geir Lundberg	15.03.2016	12.45-13.50	65	60	120	245

Spørreundersøkelse – Gratangen næringsforum 2016

26	Pirri AS	Kenneth Jensvold	04.03.2016	14.00-15.00	60	60	12 0	240
27	Spire	Linda Flaaten-Stokkan	03.03.2016	12.05-13.10	65	60	12 0	245
28	TSAX	Torunn Tollefsen	02.03.2016	12.00-13.55	115	60	12 0	295
29	Øse camping, 2 ledere	Roy Arne Bertheussen	04.03.2016	15.50-17.00	140	60	12 0	320
Sum tid		107,0833333	107	5	2105			6425

Tabell 1: Dugnadsinnsats medlemsbedriftene

Forarbeid i forbindelse med utarbeidelse av forslag til spørreskjema, bearbeidelse og analyse av besvarelsene og sluttrapport har vært gjennomført av daglig leder i Gratangen næringsforum.

5 PRESENTASJON AV FUNN

I dette kapittelet vil resultatene av analysen av spørreundersøkelsen bli presentert. Funnene vil bli presentert i forhold til hver av de 5 bolkene jfr. skjemaet til spørreundersøkelsen. Ved prosentvis-henvisning er dette basert på antall besvarelser av de som har vært med i undersøkelsen.

5.1 Gratangen næringsforum

Første del av undersøkelsen ble sentrert rundt spørsmålene om Gratangen næringsforums videre eksistens og videreutvikling:

Besvarelser	GN - viktig for bedriften?	GN - ønske om at den fortsetter?	GN - utvide til nabo-bygder?	Utvidelse av GN - nytt navn?	GN - mer i offentlig rom - debatt?	GN - mer mot politikere og off. mynd.?	Din bedrift med i råd, utvalg, prosjekter, grupper i GN?
Ja	16	21	22	23	20	19	10
Nei	6	1	1	1	1	1	9
Kanskje/Tja	2	1	1		3	3	5
Usikker		1				1	
	24	24	24	24	24	24	24
Ikke besvart	5	5	5	5	5	5	5
Totalt	29	29	29	29	29	29	29

Tabell 2: Gratangen næringsforum - fremtid

- Det store flertall, 67 % av de spurte, mener at det er viktig for deres bedrift at Gratangen næringsforum. Mens 8 % er usikre.
- Til tross for at 25 % av medlemsbedriftene ikke mener at Gratangen næringsforum er viktig for deres bedrift, mener 21 % av disse allikevel at forumet bør fortsette. Da sett ut i fra samfunnet som helhet.
- Hele 88 % av medlemsbedriftene ønsker at Gratangen næringsforum skal fortsette videre.
- 92 % mener at det er greit at forumet rekrutterer nye medlemsbedrifter fra nabobygdene som Grovfjord, Bjerkvik og Lavangen.
- Og 96 % av medlemsbedriftene stiller seg positivt til at forumet eventuelt endrer navn. Flere ønsker imidlertid at navnet bør kunne relateres til regionen geografisk.

- De fleste medlemsbedrifter ønsker at Gratangen næringsforum skal i større grad delta i debatt i det offentlige rom, samt arbeide mer mot politikere og offentlige myndigheter.
- Ca 40 % av medlemsbedriftene har vært med i råd, utvalg, prosjekter eller grupper i forbindelse med Gratangen næringsforum. Erfaringen er positiv.

Motto

Medlemsbedriftene ble utfordret til å komme med forslag til et felles motto for forumet. Følgende spontane forslag kom frem gjennom undersøkelsen:

Gratangen næringsforening - forslag til felles motto	
1	Sammen gir vi oss et felles løft
2	Bærekraftig og fremtidsrettet næringsutvikling.
3	Vi ser samspill i næringslivet
4	Gjøre hverandre bedre og attraktive
5	Samarbeid for vekst
6	Sammen er vi sterk
7	I fellesskap skal vi utvikle oss
8	Samhold gir utvikling
9	Sammen om kommunen
10	Vekst med samhandling
11	Ingenting er umulig, alt kan løses

Tabell 3: Forslag til motto

Kjerneverdier

Kjerneverdier er verdier som vil forsvinne dersom Gratangen næringsforum blir lagt ned. Medlemmene ble også utfordret til å komme med forslag til hvilke kjerneverdier de ser i eller bør være i Gratangen næringsforum:

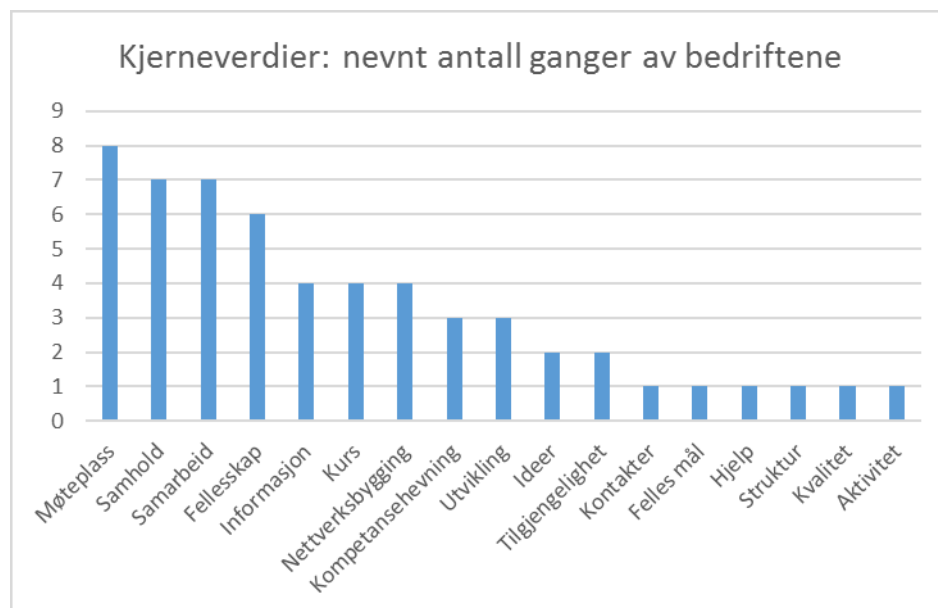


Diagram 1: Kjerneverdier

Oversikten kan inndeles videre inn i 3 bolker:

- Arena: Møteplass, samhold, samarbeid og fellesskap
- Utvikling: Informasjon, kurs, nettverksbygging, kompetanseheving, utvikling
- Annet: De øvrige

Møter

Oppmøte i forbindelse med arrangerte møter i Gratangen næringsforum de siste årene, har vært varierende. Praksis har vært et slikt fellesmøte pr 6. uke.

Hovedsakelig har dette skjedd på morgenen, også kalt «frokostmøte».

Spørreundersøkelsen har avdekket:

- Et stort antall av medlemsbedriftene ønsker og mener at slike fellesmøter er viktige for næringsbedrifter i Gratangen.
- 16 medlemsbedrifter har møtelokaler som de stiller til disposisjon for slike møter
- 9 medlemsbedrifter ønsker at slike møter arrangeres på ettermiddagstid

Kjerneoppgaver

Når man betaler en kontingent, så forventer man å få noe tilbake for dette.

Medlemsbedriftene har fått gi tilbakemelding om hvilke driftsoppgaver som skal inndeckes i 20 % daglig leder stilling i Gratangen næringsforum. Resultatet presenteres i antall ganger en kjerneoppgave er nevnt av medlemsbedriftene.

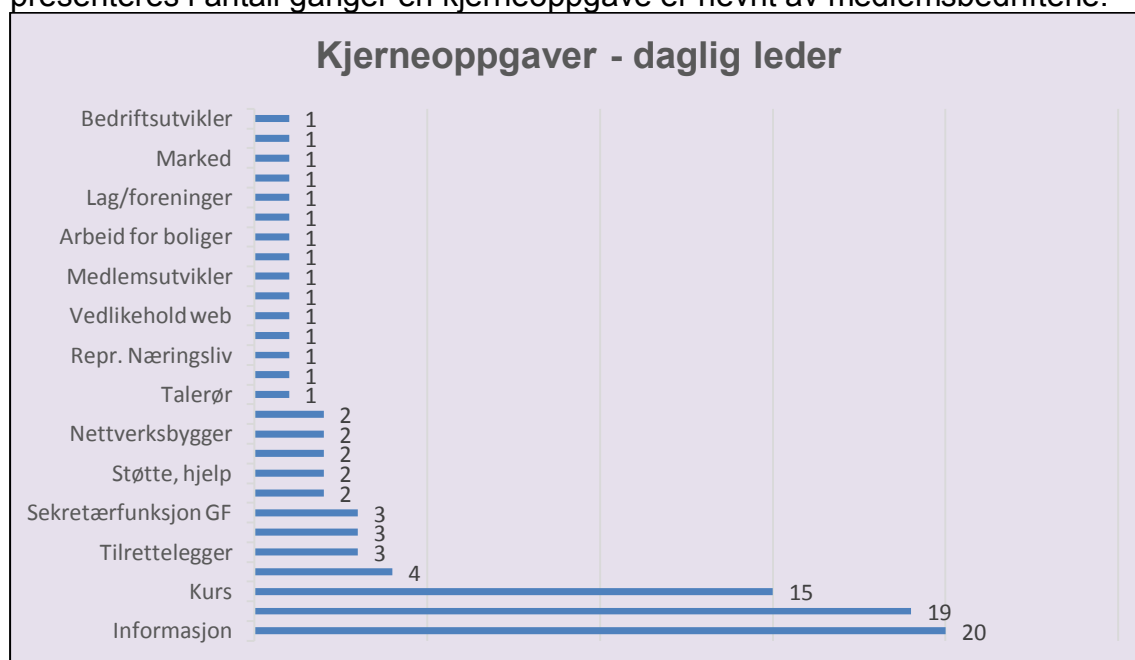


Diagram 4: Kjerneoppgaver til daglig leder

5.1.1 Kontingent

Gratangen næringsforum har mottatt tilskudd i løpet av 3 år fra Gratangen kommune. Siste del av tilskuddet vil bli mottatt i 2016. Medlemsbedriftene har fått presentert i forbindelse med spørreundersøkelsen spørsmål vedrørende mulig kontingentøkning, basert på historiske regnskapstall og mulig «forslag» til fremtidige kontingenter basert på daglig leders «lek» med tall i forhold til kunnskap til bedriftene og nærliggende næringsforumer.

Med bakgrunn i regnskapstall fra 2015 for Gratangen næringsforum, og forventet frafall av tilskudd fra Gratangen kommune, ble medlemsbedriftene presentert følgende oppstilling:

SIMULERT REGNSKAP 2017 basert på 2014-tall			
Driftskostnader 2014, inkl. mva		MND-avgift	Totalt
Kjøp av tjeneste - NNKS - driftsansvarlig	10 måneder pr år	12 500	150 000
Diverse kostnader, kontingent, m.m.			6 000
Møter, reiser, kurs, mat, foredragsholdere m.m.			30 000
Sum forventede kostnader			186 000

Tabell 4: Fremtidige kostnader 20 % stilling - Gratangen næringsforum

Pr 2015 betaler medlemsbedriftene i kontingent:

Kontingent - dagens ordning	årskontingent	Antall firma	Dr.inntekt
Kontingent - enmannsforetak	kr 500	6	kr 3 000
Kontingent - store foretak	kr 1 500	23	kr 34 500
Sum kontingenter			kr 37 500

Tabell 5: Kontingentinntekter basert på nåværende satser

Dette viser et «underskudd» i forhold til betaling for 20 % stilling som daglig leder til Nordnorsk kystkultursenter AS med ca kr 150.000,-.

Basert på årsverk eller omsetning?

Som diagrammet viser, ønsker 50 % av medlemsbedriftene som ble intervjuet at kontingent basert på omsetning skal legges til grunn. De fleste oppgir som begrunnelse for dette at omsetning i større grad viser mulig betalingsevne pr bedrift.

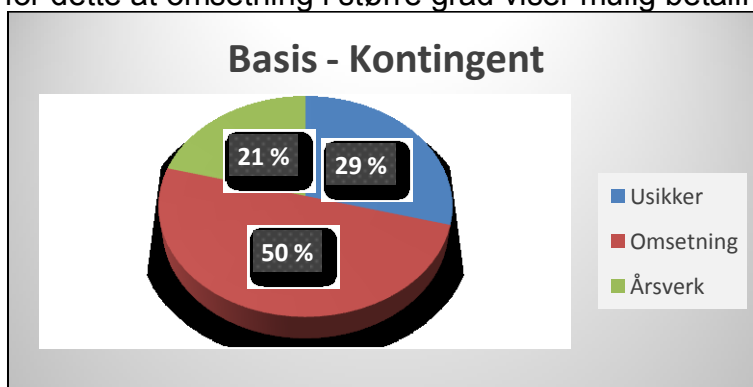


Diagram 2: Basis for kontingent

I vedlegg 7.3 fremgår oversikter over kontingenter fra 3 næringsforum og i vedlegg 7.4 fremgår mulige forslag til kontingent basert på årsverk eller omsetning.

Betalingsvilje – økt kontingent?

Over 70 % av medlemsbedriftene er villig til å betale økt kontingent for å opprettholde Gratangen næringsforum.

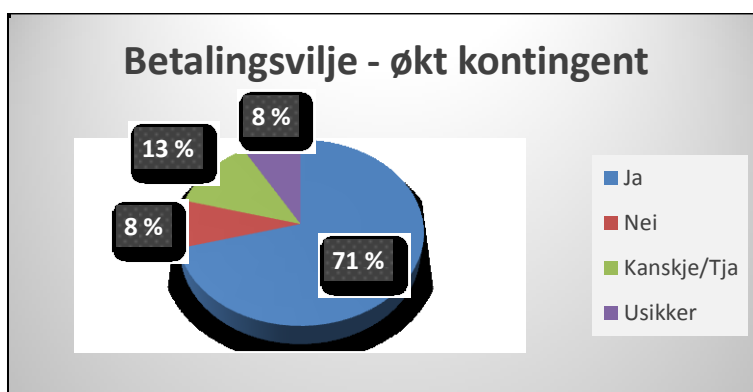


Diagram 3: Betalingsvilje – økt kontingent

Web-portal

Det er blitt gjennomført et forstudie hvor man har undersøkt ønsket blant næringsbedrifter, lag og foreninger i Gratangen kommune, for opprettelse av en web-side. Gratangen næringsforum har blitt forespurt om forumet kan påta seg vedlikehold av en slik side. Medlemsbedriftene er blitt forespurt om de er interessert i at en slik oppgave skal tillegges forumet, og om de er interessert i en liten økning i kontingent til inndekning av en slik ny driftsoppgave.

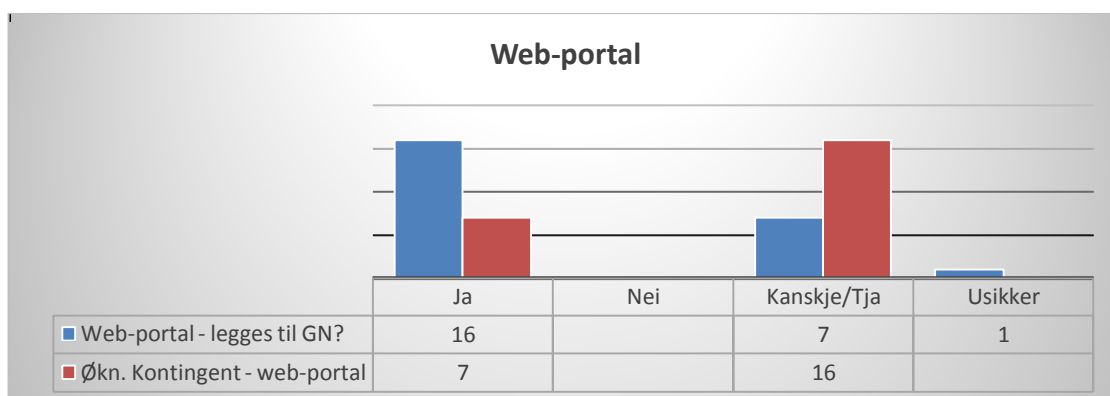


Diagram 4: Web-portal

Over 50 % av medlemsbedriftene stiller seg positivt til at en slik driftsoppgave blir tillagt Gratangen næringsforum, hvorav ca halvparten av disse er positiv til en liten økning av kontingenten for dette. Flere var usikker på om web-siden bør opprettes.

5.1.2 Oppsummering – Gratangen næringsforum

De fleste av medlemsbedriftene som har deltatt i spørreundersøkelsen ønsker at Gratangen næringsforum skal fortsette med videre drift. Deres svar tyder på at det viktigste med forumet er at det danner en felles arena for medlemsbedriftene til å motta informasjon, kompetanseheving og være en møteplass. Medlemsbedriftene ser ut til å akseptere at kontingenten blir forhøyet, og de fleste ønsker at kontingenten skal basere seg på omsetning. De stiller seg positivt til en egen web-portal og de fleste aksepterer også en liten økning i kontingent dersom ansvaret blir lagt inn under Gratangen næringsforum.

5.2 Kompetanse og rekruttering

I dette del-kapitlet vil de resultater som er fremkommet angående kompetanse- og rekrutteringsbehov, bli presentert.

5.2.1 Kompetanse

Som tabellen viser, mener de fleste medlemsbedrifter som er intervjuet at bedriften har den kompetansen som er nødvendig i firmaet. Men 8 bedrifter har ikke det, samt 2 bedrifter er usikre på om de har nødvendig kompetanse.

Mange av bedriftene er veldig spesialiserte, noe som gir seg uttrykk i deres besvarelse når det gjelder bedriftens behov for kompetansehevning for ansatte tilknyttet kurs, sertifiseringer, sertifikater o.l. I besvarelsene viser bedriftene ofte til bedriftsrelaterte og bransjepregede kurs, sertifiseringer og sertifikater. Allikevel viser også besvarelsene om behov for mulige kurs som kan holdes innen håndverksområder, som flere bedrifter etterspør.

Den siste del av besvarelsene viser til de 24 bedriftenes behov for kompetansehevning fra arbeid med prosjekter og til organisering innad i egen bedrift. I denne delen varierer besvarelsene en del, da det er relativt stort ønske om mer kompetansehevning innen prosjektarbeid, styrearbeid og nettverksbygging, men lavere innen økonomi, ledelse, personalledelse, praktisk juss og organisering innad egen bedrift.

Bedrift	Bedriften har nødvendig kompetanse	Behov for kurs, sertifikater m.m.	Prosjektarbeid?	Styrearbeid	Økonomi	Ledelse	Personalledelse	Praktisk Juss	Nettverkskompetanse	Org. innad i egen bedrift
Ja	14	14	12	13	6	7	8	7	13	2
Nei	8	7	9	8	16	14	15	14	8	16
Kanskje/Tja	2	1	3	3	2	3	1	3	3	6
Usikker		2								
Ikke besvart	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Totalt	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29

Tabell 6: Resultat - kompetansekartlegging

Flere bedrifter viser til ønske om enkle datakurs, styrearbeid, praktisk juss og skrivning av søknader i forbindelse med prosjekter. Det er behov for litt mer spesialkurs blant flere bedrifter innen lastebilkjøring, truck, sveising og trearbeid/snekring. Samt kurs innen service/mat. Størstedelen av bedriftene har satt økonomi- og regnskapsarbeid over til eksternt firma. Flere av de største bedriftene har dyktige styreledere med god kompetanse innen ledelse, økonomi og juss, som dekker bedriftens behov for slik kompetanse innad bedriften.

Bedriftenes behov for kurs

Med bakgrunn i bedriftenes svar, har bedriftene lite behov for kjøring av kurs internt i sine firmaer. Hele 16 bedrifter svarer nei. De fleste bedriftene er små i antall årsverk, og mange av bedriftene med flere ansatte, kjører bransjerelaterte kurs som dekker deres behov for kompetansehevning i bedriften. Allikevel har 2 bedrifter gitt ønske om kompetansehevning i form av kurs innad i egen bedrift, og 6 bedrifter svarer ja eller kanskje på dette spørsmålet.

Tidligere kjørte kurs i regi av Gratangen næringsforum

Det er få bedrifter som har fulgt kurs som er blitt oppsatt av Gratangen næringsforum de siste år. Men flere ønsker at følgende kurs skal settes opp igjen for medlemmer av forumet:

Bedriftenes svar:	Styrearbeid	Excel	PLP	Data
Behov for kurs?	9	4	2	3

Tabell 7: Behov for kurs

Bedriftene har også gitt forslag til følgende andre kurs: Håndverkskurs, sveising, truck, kystskipper, rigg, lyd og scene. Kurs i sveising er gitt forslag fra 2 bedrifter. Også datakurs i enkel excel blir nevnt av flere bedrifter.

5.2.2 Rekruttering

Selv om mange av bedriftene er relativt små, med henvisning til antall ansatte, viser deres besvarelser at hele 14 bedrifter har behov for flere ansatte, i del- eller heltidsstillinger pr i dag. Totalt dreier det seg om et kartlagt behov på ca 60 stillinger, men hvorav 40 av disse er tilknyttet Astafjord Slakteri hvor det meldes om et behov for rekruttering av ca 20 fiskearbeidere to ganger pr år. Flere bedrifter ser fremover og viser til fremtidig behov for flere ansettelse.

Behov for utdanning i nye jobber

Ved nærmere analyse av bedriftenes behov for fremtidig arbeidskraft ut i fra krav om utdanning, kan følgende tabell presenteres:

Annet	Videregående skole	Høyere utdanning
Avløsere anlegg	Fagarbeidere akvakultur	Administrasjon
Butikk-medarbeidere	Fotpleie	Akvakultur-rådgivere
Fiskearbeidere	Håndverkere	Markedsføring
Guider	Kokk	Personalsjef
Kjøkken-arbeidere	Kommunikasjon	Prosjektmedarbeidere
Kystskipper-sertifiserte	Lastebil-mekaniker	Rapport/kvalitetssikring
Lastebil sertifisert - brøyting	Post-kunnskap - service	
Lyd-arbeidere	Produksjonsarbeidere	
Rigg-arbeidere	Prosessteknikere	
Scene-arbeidere	Tre-båtbyggere	
Service-arbeidere		
Sprenging - sertifisert		

Tabell 8: Fremtidig behov for kompetanse ut i fra krav til utdanning

Her legges det til grunn for at en del arbeidsstillinger krever gjennomført et eller flere år på videregående skole, mens en del arbeidsstillinger krever kun intern opplæring, eller sertifiseringer. Tabellen må ikke oppfattes som et fasitsvar og kombinasjon mellom krav til utdannelser kan forekomme.

Bolig - for nyansatte

Et kjent problem i små kommuner, er mangel på boliger for nyansatte. I spørreundersøkelsen bedriftenes svar som følgende:

Bedriftenes svar:	Ja	Nei	Kanskje
Har bedriften bolig til nyansatte?	5	15	4
Kan bedriften være behjelpelig med å anskaffe bolig til nyansatte?	15	6	3

Tabell 9: Boliger til nyansatte

Behov for hjelp til rekruttering og ansettelse

Det er få bedrifter som har behov for hjelp i forbindelse med rekruttering av nye ansatte eller gjennomføring av ansettelse.

Antall bedrifter	Hjelp til rekruttering?	Hjelp til ansettelses-prosessen?
Ja	2	3
Nei	16	16
Kanskje/Tja	6	5

Tabell 10: Behov for hjelp til rekruttering og ansettelse

De fleste bedrifter som er forespurt, mener de håndterer dette selv.

5.2.3 Oppsummering kompetanse og rekruttering

De fleste bedrifter mener de har den kompetansen, eller kjøper den kompetansen, de har behov for i sitt firma. Den kompetansen som de ønsker å øke er generelt innen styrearbeid, prosjekter og nettverksarbeid. Også enkelte kurs som er blitt kjørt tidligere, ønskes tilbake. Bedriftene har få boliger til nyansatte, samt det er lite behov for hjelp til rekruttering og ansettelse av nye ansatte. Bedriftene håndterer dette selv. Bedriftene etterspør i liten grad ansatte med høy utdanning.

5.3 Prosjekter og arbeidsoppdrag

Som ledd i undersøkelsen har bedriftene blitt forespurt om deres bruk av prosjekter i forbindelse med bedriftsutvikling. Videre er det blitt undersøkt om bedriftene selv mener de har den arbeidskapasitet som de behøver. Dette danner et mulig grunnlag for fremtidige arbeidsoppdrag både for Gratangen næringsforum og Nordnorsk Kystkultursenter AS.

5.3.1 Prosjekter

En mulighet for videreutvikling av et firma, er gjennomføring av prosjekter. Hele 18 bedrifter mener at prosjekter er viktig for bedriftens utvikling, og 21 bedrifter mener at prosjekter er viktige for samfunnsutviklingen i Gratangen, av de 24 bedriftene som er med i undersøkelsen. Det er imidlertid få bedrifter som har brukt eller vært med i prosjekter i regi av Gratangen næringsforum eller Nordnorsk Kystkultursenter AS. Men de som har deltatt, har bra erfaring med dette.

Spørsmål	Ja	Nei	Kanskje /Tja
Har ditt firma brukt Gratangen Næringsforum til gjennomføring av prosjekter?	3	20	1
Har ditt firma vært med i noen prosjektgrupper eller styringsgrupper tilknyttet prosjekter i Gratangen Næringsforum?	8	16	
Har ditt firma brukt Nordnorsk kystkultursenter AS til gjennomføring av prosjekter?	3	19	1
Har ditt firma vært med i noen prosjektgrupper eller styringsgrupper tilknyttet prosjekter i Gratangen Næringsforum eller Nordnorsk kystkultursenter AS?	5	17	
Har ditt firma brukt andre firma/personer til hjelp med gjennomføring av prosjekter for ditt firma?	10	14	

Tabell 11: Bruk av prosjekter

Som svarene viser, har flere bedrifter erfaringer med bruk av metoden – prosjekter. Og det er flere bedrifter som vurderer i nærmeste fremtid å få undersøkt eller gjennomført prosjekter som ledd i sin bedriftsutvikling.

Spørsmål	Ja	Nei	Kanskje /Tja
Vurderer du å starte nye prosjekter i ditt firma i nær fremtid?	18	6	
Har du tenkt på noe som du kunne tenkt deg forsket på/undersøkt i forbindelse med ditt firma eller ønsket fremtidig utvikling av det?	15	6	3

Tabell 12: Mulige nye prosjekter

Disse svarene kan tyde på at bedriftene er fremtidsrettet og har et ønske om bedriftsutvikling i nær fremtid.

5.3.2 Arbeidsoppdrag

Det er 4 bedrifter som mener de ikke har den arbeidskapasiteten som behøves til daglig drift, mens en bedrift er usikker. På spørsmål om de har egne stillinger som utfører administrative oppgaver, opplyser 15 bedriftene at dette håndteres gjerne leder selv, eller får hjelp av andre i nær relasjon til utførelse av dette.

I små samfunn er det ofte at små bedrifter samarbeider med andre bedrifter i forhold til arbeidsoppgaver, og 11 av 24 bedrifter bekrefter at så skjer blant forumets medlemsbedrifter. Går man nærmere inn på spørsmål om behov for ekstra

arbeidskapasitet i bedriftene, enten til tider eller jevnt over hele året, gir bedriftene følgende oversikt:

Svar fra bedriftene:	Behov for ekstra arb.kraft til admi.oppgaver?	Ja - økonomi-oppgaver?	Ja - personal ledelses-oppgaver?	Ja - til andre drifts-oppgaver?	Ja - til planlagte arrangementer?	Ja - annet?
Ja	8	4	2	6	5	4
Nei	12	17	21	16	15	20
Kanskje/Tja	4	3	1	2	4	

Tabell 13: Behov for hjelp til driftsoppgaver

De fleste bedriftene har satt ut arbeidet med økonomi/regnskap/lønn til ekstern leverandør. Det er kun 4 bedrifter som vurderer eller har planer om å ta tilbake en eller flere av disse oppgavene.

Men besvarelsene viser at enkelte bedrifter har delvis behov for hjelp til enkelte administrative oppgaver. Slike oppgaver opplyses å være: røkter, butikk og kjøkken, samt hjelp til prosjekter og enkelte sosiale arrangementer.

5.3.3 Oppsummering prosjekter og arbeidsoppdrag

Flere bedrifter er kjent med bruk av prosjektmetoden for gjennomføring av egen bedriftsutvikling, selv om det er få som har benyttet slik kompetanse gjennom Gratangen næringsforum eller Nordnorsk Kystkultursenter AS, de siste årene. Men de som har benyttet denne kompetansen er fornøyd med gjennomførelsene av prosjekter. Og det er flere bedrifter som vurderer igangsettelse av nye prosjekter i nær fremtid.

De fleste bedrifter har liten behov for kjøp av ekstra arbeidskapasitet innen administrasjon eller driftsoppgaver. Behovet er periodevis og gjerne innen servicebedrifter. De fleste bedrifter håndterer administrasjonen selv, eller ved hjelp av nære relasjoner.

5.4 Båtmuseumet

Båtmuseumet i Gratangsbotn er organisert som del av Nordnorsk Fartøyvernssenter. Stedet holder delvis åpent i turistsesongen om sommeren. Og delvis gjennom utleie av møtelokaler til bedrifter eller arrangementer. Ved E6 fremgår det skilthenvising til Båtmuseumet med henvisning til servering av mat. Neste skilt i Gratangsbotn viser til Båtmuseumet med samme lovnad, hvorav siste skilt som viser innkjøring til selve museet gir lovnad om servering av varm drikke. Fra E6 er det ellers ingen andre skilthenvisinger om andre attraksjoner eller stedsnavn i Gratangen kommune, med unntak av skilt frem til Gratangen hotell og krigsminner ved denne. I forbindelse med ønske om økt reiselivssatsning i kommunen, er det blitt og blir vurdert pakketeringer tilknyttet kultur- og krigsminner. Tilknyttet Båtmuseumet ligger krigsminnelunden i kommunen.

I forbindelse med spørreundersøkelsen er det blitt forespurt bedriftene om hvilke tanker de har vedrørende Båtmuseumet, dets lokaler og fremtidig bruk. Hele 23 av 24 bedrifter mener at et dagsåpent Båtmuseum vil kunne gi positive

ringvirkninger for samfunnet i Gratangen. Bedriftene er blitt utfordret til å gi forslag til hvilke aktiviteter og eventuelt bruk som kan tillegges et åpent Båtmuseum. Følgende diagram viser følgende forslag fra bedriftene, basert på antall forslag pr kategori:

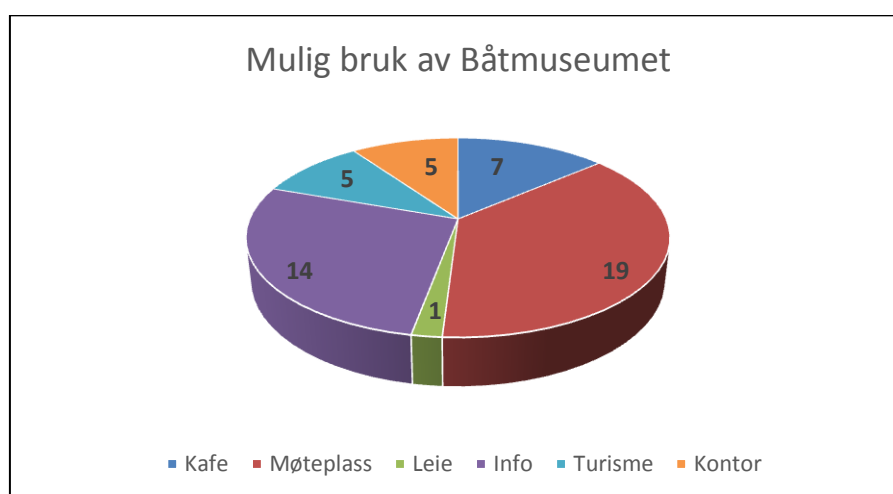


Diagram 5: Forslag til bruk av Båtmuseet

Som diagrammet viser, trekkes spesielt bruken av bygget som en møteplass (19 forslag) for befolkning og tilreisende, samt som et sted å kunne hente informasjon og historie (14 forslag) fra, som viktig. Kombinert med siste del sammen med 5 forslag tilknyttet turisme, så kan det se ut til at ønsket fra bedriftene om bruk av Båtmuseet i større grad tilknyttet informasjon og veiledning til øvrige del av kommunen/regionen, anses som viktig. 7 bedrifter foreslår en form for kafévirksomhet i enkel form, jfr. lovnad tilknyttet skiltene fra E6 og til museet.

Utover dette ble det foreslått at man kan tillegg arbeidsoppgaver til bygget som er tilknyttet

- Flyktninger
- Prosjekter
- Aktiviteter
- Sykling, kajakk
- Verksted for båter

Videre henviste flere bedrifter at det er viktig at bygget synliggjøres, er tilgjengelig og blir tatt vare på.

Kontorlokale

Mellom 5-8 bedrifter er interessert i å vurdere og danne et felles kontorlandskap sammen med andre bedrifter i Båtmuseets lokaler, på kort og lang sikt. Dette er små bedrifter med ulike behov for leie av kontorlokale, men som ser mulige synergi-effekter ved et felles kontorlandskap. Både i form av fellesskap, samt mulig kjøp av enkelte administrative driftsoppgaver.

5.4.1 Oppsummering Båtmuseet

Nesten uten unntak ønsker de fleste bedriftene at Båtmuseet skal holde åpent i normal kontortid. De ønsker et mer «levende» bygg med aktiviteter til gagn for både lokalsamfunnet, regionen og besøkende. De viktigste driftsoppgaver som bedriftene

mener bør tillegges Båtmuseumet er som møteplass, informasjonster gjennom eventuelt bruk som felles kontorlokale for flere bedrifter.

6 REGNSKAP OG BUDSJETT

Gratangen kommune, ved omstillingsprogrammet Spire, innvilget tilskudd til gjennomføring av forstudiet:

Regnskap/Budsjett	Budsjett	Timer	Time-sats	Regnskap	Differanse	Forbruk i %
Prosjektledelse	48 000	109	600	65 400	-17 400	136 %
Reiser	2 000			530	1 470	26 %
Godkjenning av regnskapet - regnskapsfører 1,5 t				1 193		
Eget arbeid - dugnad	35 000	107	350	37 450	-2 450	107 %
PROSJEKTLEDELSE OG REISEVIRKSOMHET	85 000			104 572	-19 572	123 %

Tabell 14: Regnskap i forhold til budsjett

Dugnadsinnsatsen til bedriftene fremkommer under kapittel om ressursorganisering. Kostnadene til reiser er blitt mindre, da man i planleggingen av intervju har samkjørt en del intervju i forbindelse med prosjektleders reise til/fra jobb. I regnskapet blir det tatt hensyn til regnskapsførers bruk av tid i forbindelse med godkjenning av regnskapet før innsendelse. Prosjektleder har brukt en del flere timer på gjennomføringen av prosjektet enn forventet.

7 AVSLUTNING

Forstudiet har bragt inn mye nyttig informasjon til både Gratangen kommune, Nordnorsk Fartøyvernssenter og Nordnorsk Kystkultursenter AS. Følgende svar har den gitt oss:

1. Medlemsbedriftene ønsker en videreføring av Gratangen næringsforum. Og de aksepterer en økning i kontingent for å sikre videre drift, men gir klare svar på hva de forventer tilbake ved fortsatt medlemskap.
2. Det varierer en del mellom bedriftene i forhold til kompetanse- og rekrutteringsbehov. Men de fleste behøver kompetanseheving innen ulike felt. Videre er signalene at det er behov for flere ansatte, hvor hovedvekten av kompetansekrav er rundt videregående skole-nivå. Bolig til nyansatte er en utfordring for bedriftene.
3. Nåværende og fremtidige behov blant medlemsbedriftene når det gjelder arbeidsoppdrag og prosjekter, er kartlagt. Det er få bedrifter som har behov for å kjøre arbeidsoppdrag – jfr. Kompetanse – fra Nordnorsk kystkultursenter AS. Ca 10 bedrifter vurderer å sette i gang prosjekter, men er usikker om når dette skal skje.

4. Alle bedriftene mener at det bør arbeides for en helårsdrift ved Båtmuseumet. Dette for å skape en møteplass, ta i mot besøkende og kunne gi informasjon, noe som kanskje kan kombineres med et felles kontorfellesskap mellom flere små bedrifter. Mellom 5-7 bedrifter viser interessere til å inngå i et kontorfellesskap ved Båtmuseumet.

Prosjektleder vil avslutningsvis takke alle bedriftene som har bidratt til gjennomførelse av spørreundersøkelsen.

8 VEDLEGG

8.1 Medlemsbedrifter I Gratangen næringsforum pr februar 2016

Nr	Bedrift
1	Astafjord Slakteri AS
2	Astafjord Smolt AS
3	Astafjord vekst AS
4	Boligplan AS
5	Chart Christen Hermansen
6	Fjordsmolt AS
7	Gratangen Boligstiftelse
8	Gratangen Fysikalske institutt
9	Gratangen Geology Services
10	Gratangen Mekaniske Industri AS
11	Gratangelaks AS
12	Gulo Design
13	Jensen Entreprenør AS
14	Jensen Farm AS
15	Polartest AS
16	John Jakobsen Transport AS
17	Kystbutikken - Joker i Foldvik
18	Kvernmo Gård
19	Lappaugen Turiststasjon AS
20	Linmo AS
21	Maestro Sound AS
22	Spar Gratangen
23	Nordnorsk Fartøyvernsenter og Båtmuseum
24	Nordnorsk Kystkultursenter AS
25	Odd Lundberg AS
26	Pirri AS
27	Spire
28	TSAX
29	Øse camping

8.2 Spørreundersøkelse – Gratangen næringsforum

Start:

MAL FOR SP.SKJEMA	Tlf. Faks:	
Org.nr:	Kontaktperson:	Bransje:
	E-mail og mobil:	Antall ansatte:

A	GRATANGEN NÆRINGSFORUM
1	Mener du at Gratangen næringsforum er viktig for din bedrift? Begrunnelse:
2	Er det et ønske om at Gratangen næringsforum skal fortsette i årene som kommer? Begrunn:
2	Ønsker du/ditt firma at Gratangen Næringsforum skal ekspandere utenfor kommunen i større grad? Få flere medlemmer? Lavangen?
3	Dersom ja; bør Gratangen Næringsforum endre navn? Astafjord næringsforum? Eller annet....
4	Har du forslag til motto for næringsforumet? Noe å strekke seg etter i fellesskapet?
5	Hvilke kjerneverdier bør næringsforumet strekke seg spesielt etter?
6	Bør forumet ha en tydeligere stemme i det offentlige rom? Skape debatt?
7	Bør forumet arbeide i større grad mot politikere og offentlige myndigheter pva enkeltmedlemmer, grupper av medlemmer eller alle – avhengig av saker? Hvilke saker ønsker du/ditt firma at forumet skal arbeide for?
8	I hvilken grad er du/din bedrift villig til å engasjere deg med frivillig innsats i forhold til råd, grupper, utvalg og prosjekter?
	KONTINGENT Pr i dag betaler bedriftene og organisasjonene en to-delt kontingent. Kontingenten har vært satt med bakgrunn i behov for betaling for 20 % kjøp av ledelse og drift – Nordnorsk Kystkultursenter AS, sammen med prosjektstøtte i 3 år fra Spire-prosjektet. Dvs. at kr 80.000,- pr år faller bort i betaling for drift- og lederskap av Gratangen næringsforum.
9	Hva mener du er det mest rettferdige kontingentsystemet; a) Pr ansatt b) Pr omsetning siste år
10	Hvorfor mener du, jfr. Ditt svar på spm 9) er det mest rettferdige?
11	Vil du/ditt firma være villig til å betale en slik kontingentpris?
12	Dersom nei, hva vil ditt firma være villig til å betale i kontingent?
13	Hvilke oppgaver mener du kan legges til driften av Gratangen næringsforum?
14	Dersom det blir utviklet videre web-portalen for visitgratangen.no, mener du vedlikehold og oppdatering av denne bør legges til Gratangen næringsforum?
15	Dersom ja på 14), vil du/ditt firma akseptere at kontingenten økes?
16	Andre merknader vedrørende Gratangen næringsforum?

B	KOMPETANSEKARTLEGGING
1	Har du/din bedrift den kompetansen du mener er nødvendig?
2	Hvilke kurs, sertifikater, o.l. ønsker du/dine ansatte i fremtiden å ta ut i fra bedriftens behov?
3	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen:

Spørreundersøkelse – Gratangen næringsforum 2016

	<ul style="list-style-type: none"> • Prosjektarbeid (skrivning av søknader, gjennomføring, rapportskrivning)
4	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Styrearbeid (gode rutiner, juss ang. styrearbeid, ansvar m.m)
5	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Økonomi (hjelp til rutineutvikling, regnskapsarbeid, fakturering, lønn, årsoppgjør...)
6	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Ledelse (strategiarbeid, bedriftsutvikling, analyser...)
7	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Personalledelse? (Tilsetninger/oppsigelser, lønnsforhandlinger, konflikthåndtering, tillitsvalgte, HMS, rutiner, personaloppfølging.....)
8	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Juss (Kjøpsloven, Aksjeloven, Regnskapsloven, Arbeidsmiljøloven, Forvaltningsloven, m.m.....)
9	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Nettverksutvikling (næringsutvikling, samarbeidsarenaer, mulighet for samarbeid mellom små bedrifter....)
10	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Organisering (analyse, strategi, omgivelser, ønsket mål, kommunikasjonskanaler....)
11	Behøver du/din bedrift kompetansehevning innen: <ul style="list-style-type: none"> • Annet?
12	Har du/din bedrift behov for rekruttering av flere ansatte? I såfall ja, hvor mange?
13	Hvilken type fremtidig kompetanse er det behov for i ditt firma?
14	Dersom ditt firma går til ansettelser, hvor vedkommende behøver bolig, <ol style="list-style-type: none"> a) Har ditt firma tilgjengelige boliger for nytilsatte? b) Kan ditt firma være behjelpelig med anskaffelse av bolig? Eventuelt
15	Er det behov i ditt firma for hjelp til rekruttering? I så fall hva?
16	Har ditt firma behov for hjelp i ansettelsesprosessen av nye ansatte?
17	Har ditt firma behov for kursdager innad ditt firma? I Så fall innenfor hva?
18	Er det noen kurs om Gratangen næringsforum tidligere har kjørt for sine medlemmer, som du/ditt firma ønsker skal bli kjørt igjen?
19	Andre merknader/spørsmål angående kompetansehevning og/eller rekruttering?
C	PROSJEKTER
1	Har ditt firma brukt Gratangen Næringsforum til gjennomføring av prosjekter?
2	Har ditt firma vært med i noen prosjektgrupper eller styringsgrupper tilknyttet prosjekter i Gratangen Næringsforum?
3	Dersom ja på 1) og 2); erfaring med dette?
4	Har ditt firma brukt Nordnorsk kystkultursenter AS til gjennomføring av prosjekter?
5	Har ditt firma vært med i noen prosjektgrupper eller styringsgrupper tilknyttet prosjekter i Gratangen Næringsforum eller Nordnorsk kystkultursenter AS?

6	Dersom ja på 3) og 4) Hva er din erfaring med dette?
7	Har ditt firma brukt andre firma/personer til hjelp med gjennomføring av prosjekter for ditt firma?
8	Anser du det som viktig med gjennomføring av prosjekter for ditt firma?
9	Anser du det som viktig med gjennomføring av prosjekter som viktig for samfunnet i Gratangen?
10	Vurderer du å starte nye prosjekter i ditt firma i nær fremtid?
11	Har du tenkt på noe som du kunne tenkt deg forsket på/undersøkt i forbindelse med ditt firma eller ønsket fremtidig utvikling av det?

D	ARBEIDSOPPDRA
1	Har du den arbeidskapasitet i ditt firma til å gjennomføre daglig drift?
2	Har ditt firma ansatte til utførelse av administrative/kontoroppgaver? Antall:
3	Er det noen av driftsoppgavene som ditt firma får utført av eksterne aktører?
4	Dersom ja, er det noen av disse driftsoppgavene som du kunne ønske tatt tilbake til ditt firma fra eksterne aktører?
5	Har ditt firma utvidet samarbeid med andre firma i regionen, - utveksling eller bytte av arbeidsoppgaver?
6	Er det behov for ekstra arbeidskapasitet til gjennomføring av enkelte driftsoppgaver? Dersom ja; har ditt firma behov for:
7	<ul style="list-style-type: none"> • Bistand av økonomioppfølging; regnskap, fakturering, lønn m.m.?
8	<ul style="list-style-type: none"> • Behov for bistand til personaladministrasjon?
9	<ul style="list-style-type: none"> • Behov for annen bistand gjeldende driftsoppgaver?
10	<ul style="list-style-type: none"> • Behov for bistand til planlagte arrangementer?
11	<ul style="list-style-type: none"> • Behov for annen hjelp?

E	KONTORFASILITET – kanskje Båtmuseumet....
	Nordnorsk Kystkultursenter AS som mål om økt bemanning. Dette medfører at nåværende lokalitet ved Gratanglaks AS på Brattberg vurderes endret til en lokalitet med mulighet for leie av flere kontorer. Pr i dag er det dialog med Nordnorsk fartøyvernsenter AS om mulig leie på Båtmuseumet i Gratangsbotn. Ca 6 kontorer opplyses mulighet for å legge til rette i dette bygget. Dette bygget har fiber, møterom og tilrettelagt for kontor i tillegg til museumsdel. Dersom en slik avtale går i orden med NNFA, er det ønskelig å danne et kontorfellesskap med andre bedrifter/organisasjoner. Samtidig sikre gjennom avtale med NNFA, åpent museum for besøkende.
1	Hvilke fordeler, event. ulemper ser du ved daglig åpent Båtmuseum?
2	Hvilke mulige oppgaver mener du/ditt firma bør eller kan legges til Båtmuseumet – dersom det er åpent i vanlig kontortid?
3	Hvordan vil Gratangen som samfunn kunne påvirkes av et Båtmuseum som er åpent i ordinær kontortid?
4	Gratangen kommune har ikke et turistkontor e.l. for å kunne gi besøkende informasjon om reiseliv og næringsliv i kommunen. Hva mener du at et dagsåpent Båtmuseum kan bidra i forhold til dette?
5	Har ditt firma tilstrekkelig med kontorer?
6	Kunne ditt firma tenke seg å inngå leiekontrakt på leie av kontor ved Båtmuseumet, enten deltid eller heltid?
7	Dersom ja, har ditt firma behov for kjøp av arbeidskraft fra NNKS? F.eks driftsoppgaver?

8.3 Kontingent – nærliggende næringsforum

Kontingent ut i fra antall årsverk				
	Tromsregion		Harstad omg	Harstad omg
Årsverk	Pris	Pris m/mva	Pris u/mva	Pris m/mva
1-2 årsverk:	kr 3 700	kr 4 625	kr 3 225	kr 4 031
3 til 4 årsverk:			kr 5 325	kr 6 656
3-6 årsverk:	kr 5 000	kr 6 250		
5 til 9 årsverk			kr 7 425	kr 9 281
7-10 årsverk:	kr 6 400	kr 8 000		
10-20 årsverk:			kr 11 625	kr 14 531
11-20 årsverk:	kr 7 700	kr 9 625		
21-50 årsverk:	kr 11 300	kr 14 125	kr 16 825	kr 21 031
51-100 årsverk:	kr 14 800	kr 18 500	kr 23 125	kr 28 906
Over 100 årsverk:	kr 20 700	kr 25 875	kr 28 425	kr 35 531
Gründere 1. år:	kr 2 200	kr 2 750	kr 2 000	kr 2 500
Enkeltmannsforetak:	kr 2 200	kr 2 750		
Døtre			-50 %	kr -1
Studenter			kr 200	kr 250
Støttemedlem			kr 1 500	kr 1 875
Partnere			kr 50 000	kr 62 500

Kontingent ut i fra omsetning	
Narvik næringsforum	
Omsetning	m/mva
Inntil kr 8.999.000	kr 3 500
Kr 9.000.000-18.999.000	kr 7 250
Kr 19.000.000-68.999.000	kr 13 500
Over kr 69.000.000	kr 31 625
Enkeltpersonsforetak	kr 1 000
Døtre	kr 1 000
Første år som medlem - etablert siste 2 år:	50 %

8.4 Kontingent – årsverk eller omsetning

Daglig leder har oppjustert sine tabeller i forhold til medlemsbedriftenes antall årsverk og omsetning. Årsverk tilknyttet medlemsbedrifter som ikke var med i undersøkelsen, er hentet med antall «hoder» angitt i databasen Purehelp fra 2014. Siden det i medlemsmassen er veldig mange bedrifter med 1-2 ansatte, og et ønske om et øvre tak på kr 21.000,-, legges følgende forslag frem – gjeldende årsverk.

KONTINGENT - ÅRSVERK	Antall bedr./ansatte	Gratangen	Gratangen
Årsverk		Pris	Pris m/mva
Forventet driftskostnad 2016		Ny kontingent	190 000
1 til 2 årsverk/Enmannsforetak.:	14	kr 3 000	kr 42 000
3 til 5 årsverk:	5	kr 5 000	kr 25 000
6 til 9 årsverk	2	kr 8 000	kr 16 000
10 til 20 årsverk:	6	kr 11 000	kr 66 000
21 til 50 årsverk:	1	kr 16 000	kr 16 000
51 til 100 årsverk:	1	kr 21 000	kr 21 000
Basert på årsverk - forslag			kr 186 000

Ved å se på omsetning, fordeles antall bedrifter seg litt mer utover, og følgende forslag legges frem basert på omsetning:

Kontingent ut i fra omsetning			
Omsetning	Antall bedr./oms.	Gratangen	Gratangen
		Ny kontingent	Pris m/mva
Enkeltmannsforetak/ oms. inntil 999.999	8	kr 1 000	kr 8 000
1.000.000- 1.999.999	5	kr 2 000	kr 10 000
2.000.000-4.999.999	3	kr 5 000	kr 15 000
5.000.000 - 9.999.999	3	kr 8 000	kr 24 000
10.000.000-19.999.999	6	kr 10 000	kr 60 000
20.000.000-69.999.999	3	kr 16 000	kr 48 000
Over 70.000.000	1	kr 21 000	kr 21 000
Basert på omsetning - forslag			kr 186 000