

ANMODNING OM UTBETALING TIL PROSJEKTET OMSTILLINGSPROGRAMMET SPIRE ÅR 4 - 2016

Prosjektnavn	Omstillingsprogrammet SPIRE år 4 - 2016		
Prosjekteier	Gratangen kommune		
Org. nummer	959469415	Tilsagnsnummer	TFK2016-048
Søknadsnr	2015-0426	Arkivsak	13/1092
Gyldig til	15.05.2017		

Saksbehandler Tore Østgård

Anmodning om Delutbetaling

Navn	Gratangen kommune		
Kontonummer	1503 40 65109	Sted og dato:	05.08.2016
Innsendt			
Anmodet utbetalt	724 244	Rest til utbetaling	1 940 000
Tidligere utbetalt	0	Tilskuddsbeløp	1 940 000
Delutbetaling	724 244	Sluttutbetaling	0
Sum kostnader	Godkjent:		2 585 000
	Akkumulert:		965 658
	Rest:		1 619 342
Beskrivelse	Omstillingsprogrammet SPIRE år 4 - 2016		

Statusrapportering for Delutbetaling

FRAMDRIFT

1. Beskriv prosjektets status i forhold til planlagte aktiviteter og tids- /milepælsplan.

Innsatsområde 1: Blå sektor som utviklingsfaktor

- Strategi A: Koble bedrifter i blå sektor sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon, nyskaping og utvikling, og ta i bruk verktøy som Skattefunn, Go Green og BIA

- Under Forskningsdagene i september planlegger vi en idedugnad; Fra studentfangst til idekraft, mellom studenter med røtter i Astafjordene, havbruksnæringen i Salangen, Gratangen og Ibestad samt Innovasjon Norge. Vi fortsetter samarbeidet med SALT som fasiliterer idedugnaden etter IN Go Green modell. I tillegg samarbeider vi med Dyrøyseminaret. I forkant har vi gjennomført et forstudie hvor vi har kartlagt og registrert studenter opprinnelig fra Astafjordkommunene født mellom 1990 og 1996. Disse er utvalget som inviteres med til idedugnad i september.

- Skattefunn har dessverre foreløpig gått ut på grunn av sykdom.

- Strategi B: Sammen med kommune og bedrifter bidra til å videreutvikle infrastruktur

- Astafjord Industrier AS: Bygget vil stå ferdig utvendig sommeren 2016, når det gjelder innhold er inventar og utstyr til kassefabrikken bestilt og oppstart av kasseproduksjon er planlagt til første del av 2017.

- Det er gjennomført møter vedrørende videre utvikling av næringsarealet på Brattberg og Hellarbogen, prosesser er påbegynt og vil fortsette videre utover høsten.

- Strategi C: Initiere og utvikle regionale nettverk for samarbeid og utvikling

- Vi jobber aktivt med havbruksnæringen i egen og nabokommuner, samarbeidet er meget godt. Idédugnaden Fra studentfangst til idékraft er et eksempel på nettverk.

- Strategi D: Være døråpner og legge til rette for nyetableringer, spesielt med tanke på spillvarme

- Vi finansierer et forstudie hvor vi håper resultatet skal bli etablering av et kystfiskeselskap med fokus på unge fiskere,

- samt et forstudie som ser på gjenbruk av utstyr fra havbruksnæringen.

- Strategi E: Utvikle samarbeidet mellom blå sektor og reiselivet

- Astafjord Smolt har i vår fått visningskonsesjon (gjelder også Kystens Hus), og gjester vil snart kunne oppleve hele livssyklusen til laksen i Gratangen. Vi ser nå på etablering av en KRO koordinator (Kultur, Reiseliv, Opplevelser) samfinansiert av havbruksnæringen og våre KRO aktører. Dette er et resultat av en forstudie finansiert av SPIRE tidligere i år.

Innsatsområde 2: Reiseliv og kulturarv

- Strategi A: Videreutvikle konseptet kystkultur, reiseliv og arrangementer i samarbeid med lokale aktører

- Vi har gjennomført forstudiet KRO koordinator, prosjektet tas nå til neste fase av næringen selv. I forbindelse med prosjektet i Foldvik er det også gjennomført et forstudie som har kartlagt mulighetene for en felles webportal.

- Vi har deltatt i Fylkesmannens program Grønt reiseliv.

- Strategi B: Stimulere og utvikle samarbeidet med Visit Narvik, og i samarbeid med blant annet Visit Narvik bidra til å øke kompetansen blant lokale aktører

- Vi har et tett og godt samarbeid med Visit Narvik som har avholdt flere møter hos oss i år, sist på Båtmuseet med over 20 deltakere fra næring og kommunen tilstede.

- Avtalen om kommunalt medlemskap i VN er tatt inn i budsjettet til Gratangen kommune, dette sikrer forutsigbarhet og et videre rimelig medlemskap for bedriftene i kommunen

- Flere av kommunens aktører har deltatt på pakketeringskurs og aktiviteter i regi av VN, samt Arena Lønnsomme Vinteropplevelser.

- Strategi C: Bidra til å etablere helårlig drift i bryggemiljøet i Foldvik gjennom prosjektet Foldvik med økt verdiskaping

- Dette ble en del av KRO forstudiet, og med visningskonsesjonen på plass er prosessen videre godt i gang. Etableringen av Jensen Farm er også veldig viktig for Foldvikmiljøet, de har i sommer ansatt tre personer til drift av bryggerrestaurant m.m. Et nytt tilbud som er etablert i år er utleie av vannscootere.

- Strategi D: Sammen med kommunen og lokale aktører bidra til utvikling av infrastruktur

- Tilsagn fra kommunalt næringsfond til utvikling av bobilparkering med fasiliteter på Moan. Vi har finansiert et forstudie om innendørs strand i noe av bygningsmassen. Dette prosjektet er nå tatt videre til et forprosjekt med finansiering blant annet av næringsfondet. Forøvrig avventer vi utviklingen i Foldvik.

- Strategi E: Koble bedrifter innen kultur og historie sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon og nyskaping

- Vi har tidligere finansiert forstudiet Digitalisering av Nordnorsk Båtmuseum. Dette har resultert i et forprosjekt med delfinansiering fra næringsfondet. Vi håper på fullfinansiering i løpet av nærmeste framtid med prosjektstart i løpet av høsten.

- Vi har deltatt på FoUoI workshop i regi av Troms fylkeskommune.

Innsatsområde 3: Gratangen som bokommune

- Strategi A: Arbeide for å markedsføre mulighetene i Gratangen

- Vi har laget en rekrutteringsbrosjyre som var ferdigprodusert rundt årsskiftet og deltatt på rekrutteringsmesser.

- Aktiv i media, både digitale, aviser og radio.

- Startet et samarbeidsprosjekt med ungdomsskolen som skal resultere i en reklamefilm som viser Gratangen sett med ungdommenes øyne.

- Strategi B: Sammen med kommunen og private aktører tilrettelegge for boligutvikling og ferdigstillelse av tomter

- Gjennomført flyttemotivundersøkelse for å avdekke motiver for flytting for på denne måten å kunne sette inn målrettede tiltak.

- Planlegger ny boligkonferanse i samarbeid med husbanken til høsten.

- Strategi C: Involvere ungdom i prosessen med å tilrettelegge og kommunisere Gratangen som bokommune

- Kartlagt "våre" studenter for å bygge en database vi kan kommunisere med.

- Arrangere idèverkstedet Fra studentfangst til idekraft.

- Samarbeidsprosjektet "Høy på landet" med ungdomsskolen skal i tillegg til å resultere i en reklamefilm sett med ungdommenes øyne, kartlegge og dokumentere muligheter og utfordringer det er med å bo i en liten kommune.

- Deltar i Byregionprogrammet i Sør-Troms som arrangerer konferansen Re:tenk med eget program for regionens unge.

- Tatt initiativ til møte mellom kommunens ungdommer, havbruksnæringen og Sjøvegan VGS.

Innsatsområde 4: Grenseløst samarbeid

- Strategi A: Tilrettelegge for etablering av møteplasser for utveksling av erfaring, informasjon og kompetanseheving mellom etablert næringsliv, nye gründere, kommunen og virkemiddelapparatet

- Gjennomført gründerdag i samarbeid med Næringsforum og IN

- Våre KRO aktører har jobbet tettere sammen siden oppstarte av KRO prosjektet, noen av disse har nå tatt prosjektet over i neste fase. Eller så møtes besøksnæringen også gjennom VN sine kurs og aktiviteter.

- Gjennomført kompetanseprogram for handel og service aktører.

- I samarbeid med næringsaktører utarbeidet ny finansierings- og driftsmodell for GNF etter at finansieringsperioden fra næringsfondet var over. Jobbet for å få på plass ny leder i GNF og sikret videre drift.

- Strategi B: I samarbeid med næringslivet stimulere til rekruttering av arbeidskraft

- Vi har utarbeidet rekrutteringsbrosjyre og deltatt på flere rekrutteringsmesser.

- Skal gjennomføre idêverksted med studenter og næringsliv.

- Har startet et prosjekt med ungdomsskolen.

- Strategi C: Kompetanseheving for næringslivet

- Finansiert undersøkelse som har kartlagt næringslivets eget kompetansebehov. Tiltak iverksettes til høsten.

- Gjennomført møter med VINN angående LEAN prosjekter for noen av næringsaktørene. Astafjord Vekst har nå fått tilsagn på midler fra næringsfondet til gjennomføring av at LEAN prosjekt sammen med VINN.

- Det arrangeres flere kompetansehevede kurs i regi av NRNF og Arena Lønnsomme Vinteropplevelser, SPIRE oppfordrer aktivt til deltakelse og deltar sammen med aktørene på flere av disse.

- Planlegger nytt PLP kurs, og igangsetter SMB og Næringsrettet kommune nå i høst.

- Samarbeider med Studiesenterets prosjekt ledet av Astafjord Utvikling, mellomlederprogram for havbruksnæringen og kurs i sosiale media for besøksnæringen.

- Strategi D: Aktivt søke suksessfulle historier som har verdi for utviklingen av Gratangen

- Ingen tiltak i gang

FRAMDRIFT

2. Forklar eventuelle avvik.

Vi ser ingen spesielle avvik utifra den prosessen vi er inne i nå. Alle prosjekter er levert innen tidsfrist, og mange av disse er over i neste prosjektfase.

FRAMDRIFT

3. Er eventuelle særvilkår i tilsagnet oppfylt?

Ja, alle punktene under særvilkår er oppfylt.

ØKONOMI

4. Beskriv prosjektets status i forhold til de godkjente kostnadene og finansiering

- Det er ikke benyttet mye av postene prosess/møtearena og kompetanseheving, disse er satt av til aktiviteter til høsten.

- Det ble ikke utbetalt styrehonorar før ferien, alt utbetales i desember. Det foreligger krav om tapt arbeidsfortjeneste fra styreleder som ikke er belastet.

- SMB og Næringsvennlig kommune har oppstart til høsten.

ØKONOMI

5. Forklar eventuelle avvik.

Ingen noterte avvik så langt.

FORELØPIGE RESULTATER OG MÅLOPPNÅELSE

6. Beskriv prosjektets foreløpige resultater, jf. prosjektmål

Vi ser at vi igjen har økt antall nye private arbeidsplasser. Disse blir nærmere beskrevet i sluttrapporten

Innsatsområde 1: Blå sektor som utviklingsfaktor

Mål: Bidra til å videreutvikle og styrke eksisterende arbeidsplasser samt bidra til etablering av 10 nye arbeidsplasser i 2016.

Vi vet det er ansatt flere nye både hos Astafjord Smolt, Gratanglaks og Astafjord Slakteri. Nøyaktige tall har vi ikke tilgang til for øyeblikket..

Innsatsområde 2: Reiseliv og kulturarv

Mål: Bidra til å videreutvikle eksisterende arbeidsplasser, samt bidra til å etablere 3 nye arbeidsplasser.

Ingen arbeidsplasser er lagt ned, og det er ansatt 3 personer i Foldvik i nyopprettede stillinger.

Innsatsområde 3: Gratangen som bokommune

Mål: I løpet av 2016;

- bidra til en netto økning på minst 10 nye innbyggere mellom 20 og 50 år
- bidra til at totalt folketall skal være økt med minst 10 personer innen utgangen av året

Etter en reduksjon på 14 innbyggere i første kvartal er vi nå etter andre kvartal oppe i samme antall som ved inngangen av 2016: 1137 innbyggere. Det er ikke mulig å se aldersfordelingen for årstatistikken for 2016 kommer i februar 2017.

Innsatsområde 4: Grenseløst samarbeid

Mål: Utvikle samarbeidet mellom næringsliv, kommune og region. Øke kompetansenivået blant arbeidstakere og bedrifter. Bedre kommunikasjon med nye innbyggere.

- kompetansegapet i næringslivet er beskrevet
- minst to møteplasser er etablert
- IN programmene HSB, SMB og Næringsvennlig kommune er igangsatt
- Prosjekt mellom nabokommuner angående samarbeid innen næringsutvikling igangsatt.
- Kompetansegapet er kartlagt via undersøkelse gjennomført av Gratangen Næringsforum, det jobbes kontinuerlig med økt kompetanse.
- Det er etablert møteplasser via Næringsforum, Gründerdag, KRO samarbeid, idêverksted m.fl.
- HSB er gjennomført og avsluttet. SMB og Næringsvennlig kommune starter opp nå i høst.

FORELØPIGE RESULTATER OG MÅLOPPNÅELSE

7. Hvilke(n) metode(r) brukes i resultatmålingen?

SSB, NHO, egne rapporter, sluttrapporter fra prosjektledere, samt tett oppfølging av næringslivet

ERFARINGER, REFLEKSJON OG VEIEN VIDERE

8. Hvilke positive og negative erfaringer fra prosjektarbeidet har man gjort til nå?

Vi er nå i omstillingsprogrammets fjerde år, og først nå føler vi årshjulet fungerer som det skal. Det har vært mye prøving og feiling underveis, men alt har vi lært noe av.

For oss er det viktig med målbare planer, men vi må også evne og ha rom for å kunne snu og handle hurtig når det dukker opp nye ting. Vi føler nå at vi har dette handlingsrommet, og er heldig som opererer i et marked med mange spennende og innovative aktører.

En negativ erfaring vi har gjort oss via eget prosjektarbeid og innleide prosjektledere, er at det går utrolig mye tid med til å få kontakt med våre aktører og få ønsket respons fra dem.

Et viktig moment er også det faktum at vi har løftet blikket mye siden oppstart av programmet. Hverken næringsliv eller arbeidsmarked skjelner til kommune- eller fylkesgrenser, det kan heller ikke vi som omstillingsprogram gjøre.

ERFARINGER, REFLEKSJON OG VEIEN VIDERE

9. Har disse erfaringene bidratt til justeringer for å sikre den videre utviklingen i prosjektet?

Se pkt. 8.

INFORMASJON OG PUBLISITET

10. Hvordan har det blitt skapt publisitet rundt prosjektet, og Troms fylkeskommunes medfinansiering? Hvilke medier og andre arenaer er blitt brukt for å informere offentligheten om gjennomføringen og resultatene av prosjektet? Legg også inn lenker til artikler på internett her. Eventuelle avisutklipp eller lignende kan lastes opp som vedlegg.

Vi har flere oppslag i Fremover og Salangen-Nyheter.

Intervju i radio; NRK nordnytt og Salangen-Nyheter.

<http://www.salangen-nyheter.com/omstillingsprosjekt.5840644-28288.html>

<https://radio.nrk.no/serie/distriktsprogram-troms/DKTR01006816/11-04-2016#t=1h43m5s>

Aktiv på facebook:

<https://www.facebook.com/spiregratangen/>

Kostnadsrapportering

Tittel	Ny kostnad	Godkjent	Akkumulert	Rest
Adm. kostn. (husleie, strøm, bredbnd, renhold)		85 000	50 000	35 000
Div. uforutsatt		80 000	24 430	55 570
Egeninnsats 200t a 650,- ordfører og rådmann		130 000	76 000	54 000
Egeninnsats andre ressurspersoner 700t a kr 450		150 000	87 500	62 500
Kjøp av tjenester		200 000	72 160	127 840
Kompetanseheving adm. og styret		100 000	38 951	61 049
Lønn, sosiale kostnader samt arb		1 150 000	569 198	580 802
Møtegodtgjørelse styret		100 000	0	100 000
Næringsvennlig kommune		200 000	0	200 000
Prosess/møtearena		150 000	7 627	142 373
Reise		120 000	39 792	80 208
SMB		120 000	0	120 000
Øvrige adm. kostn.		0	0	0
SUM KOSTNADER		2 585 000	965 658	1 619 342

