



GRATANGEN KOMMUNE



KOMMUNEPLANEN 2017-2029

SAMFUNNSDELEN

Gratangen, 28.september 2017

Forord

Arbeidet med kommuneplanens samfunnsdel startet med vedtak om planprogram i Planutvalget møte den 07.10.2013. Planprogrammet ble sendt ut til høring med frist 01.12.2013.

Prosessplan for utarbeiding av kommuneplanens samfunnsdel ble lagt fram for kommunestyret og vedtatt den 23.02.2017. Det er vurdert at det ikke er behov for fornyet prosess i forhold til planprogrammet selv om det har vært et opphold i prosessen. Innspillene fra høringen av planprogrammet er tatt med i det videre arbeid med planen.

Prosessplanen la opp til et løp med temadag i kommunestyret (06.04.2017), folkemøte (09.05.2017, flere prosessmøter internt, 1. gangsbehandling i kommunestyret 22.06.2017. Det er videre lagt opp til høring (8 uker) sommeren 2017 og endelig behandling kommunestyrets møte den 28.09.2017.

Etter høringen ble det gjort noen mindre endringer som er tatt med i denne utgaven av planen. Dette endrer ikke planens innretning. Det er derfor ikke lagt opp til en ny høringsrunde.

Kommunen fikk støtte fra KS til et utviklingsprogram i prosessledelse basert på utvikling av kommuneplanens samfunnsdel. Bedriftskompetanse AS ble engasjert og har hatt prosessledelse og sekretariatsfunksjon. Utførende konsulenter har vært Roger Veinan og Terje Gustavsen.

Det er lagt vekt på å få fram en kortfattet plan med overordnede føringer for å drive en framtidig ansvarlig politikk med et langsiktig perspektiv. Konseptet er at detaljeringen skal skje i arealplanen, i sektorplaner, i de årlige økonomiske handlingsplanene samt i konkrete vedtak.

Gratangen, 28.09.2017

Eva Ottesen
Ordfører

1 Visjon

Gratangen skal være et levende og inkluderende samfunn der mennesker blir sett, verdsatt og respektert. Våre særtrekk skal være kystkulturen og arbeidet for et bærekraftig miljø. Vi skal tilby gode oppvekstvilkår og utviklingsmuligheter.

Vår visjon er derfor:

Gratangen kommune – et sted å bli glad i

2 Verdier

Gratangen kommune vil i samhandling og samspill med ulike samfunnsaktører, med innbyggerne og med ansatte legge til grunn disse kjerneverdiene

1. Bærekraft
2. Inkludering
3. Åpenhet
4. Respekt
5. Verdighet
6. Positivitet

Kjerneverdiene er viktige for å utvikle et attraktivt og omstillingsdyktig samfunn, samt en innovativ og moderne kommunal organisasjon som leverer gode offentlige tjenester.

3 Andre planer

Gratangen kommune har en rekke sektor- og fagplaner. Disse planene gir retning til utviklingen innenfor viktige områder for innbyggerne i Gratangen. Den rullerte planstrategien gir oversikt over hvilke planer som er utviklet og vedtatt.

Disse planene skal også ivareta nasjonale og regionale føringer på sine områder. Kommuneplanens samfunnsdel skal gi lokale føringer for en videre utvikling disse planene.

4 Satsingsområder, mål og strategier

4.1 Et levende og inkluderende samfunn

MÅL:

Kommunen skal være en god bokommune – der livskvalitet, gode bomiljø, gode opplevelser, folkehelse, attraktive fritidstilbud og mangfold gjør kommunen til et godt sted å leve i.

Strategier:

- Legge til rette for at Gratangen blir en attraktiv bokommune for arbeidstakere i egen og omkringliggende kommuner, med fokus på nærhet til E6
- Utvikle Årstein til et sterkere kommunesenter med gode og inkluderende møteplasser for hele befolkningen
- Videreutvikle kommunens kulturarv – samisk/kvensk kultur, kystkultur og krigshistorie
- Etablere fritidstilbud rettet mot kultur, idrett og andre organiserte og ikke organiserte aktiviteter. Tilrettelegge for universelt utformede turløyper i samarbeid med frivillig sektor
- Nye innbyggere imøtekommes med oppmerksomhet, respekt og tilrettelegging
- Arbeide for en god balanse mellom tilrettelegging og vernede soner når det gjelder motorisert ferdsel i utmark
- Utvikle boligtilbud tilpasset innbyggernes behov
- Attraktive områder prioriteres til helårsboliger
- Åpen for boligbygging utenfor regulerte områder

4.2 Kommunikasjon og infrastruktur

MÅL:

Offentlige vei- og kollektivtilbud skal være gode, trygge og sikre slik at det er enkelt å reise innad i kommunen og i bo- og arbeidsmarkedsregionen. Innbyggerne skal ha tilgang til digital infrastruktur som videreutvikles i samsvar med den teknologiske utviklingen.

Strategier

- Arbeide for at Troms og Nordland fylkeskommuner i større grad koordinerer kollektivtilbudet, tilknyttet arbeids-/skolependling til omkringliggende kommuner
- Utvikle rutegående internkommunikasjon
- Arbeide målrettet politisk mot regionale og sentrale myndigheter for å utbedre veiene i kommunen
- Sertifisere Gratangen som trafiksikker kommune
- Utvikle langtidsplaner for drift og investering i kommunal infrastruktur
- Sørge for tilgang på digital infrastruktur med nasjonal standard

4.3 Næringsutvikling

MÅL:

Gratangen kommune skal ha verdiskaping og arbeidsplasser gjennom et variert næringsliv, der eksisterende bedrifter, primærnæringer og nyetableringer gis mulighet for utvikling gjennom nettverksdannelse, innovasjon og god tilrettelegging

Strategier:

- Legge til rette for videreutvikling av eksisterende bedrifter og virksomheter gjennom fokus på innovasjon og samarbeid på en miljømessig bærekraftig måte
- Legge til rette for ny aktivitet med næringsareal ved sjø og langs E6
- Legge til rette for kombinasjonsnæringer der fjordfiske, landbruk og naturbasert reiseliv inngår
- Styrke jordvernet for å hindre nedbygging av dyrkbart areal i kommunen. Dette gjøres gjennom en forutsigbar arealpolitikk som omfatter nydyrking og reindriftens arealbehov
- Arbeide for at grunnskolen i Gratangen samarbeider tettere med lokalt næringsliv
- Utvikle regionalt samarbeid om næringsarbeid og førstelinjetjenester
- Legge til rette for å etablere fjernarbeidsplasser i Gratangen
- Utvikle et tettere samarbeid mellom kommune og næringsliv for å få til flere sommerjobber for ungdom, lærlingeplasser og lette rekruttering av nye ansatte gjennom koordinert innsats
- Legge til rette for bosetting og arbeidsplasser i kommunen tilknyttet utviklingsprosjekter og etableringer i regionen
- Videreutvikle samarbeidet med havbruksnæringen for større ringvirkninger i kommunen

4.4 Klima og miljø

MÅL:

Gratangen skal være en kommune som prioriterer miljømessig bærekraft som sikrer dagens innbyggere og kommende generasjoner god livskvalitet

Strategier:

- Legge til rette for bruk av miljøvennlige transportmidler i egen organisasjon og for innbyggere, pendlere og besøkende
- Utvikle en god miljøprofil ved å balansere motorisert ferdsel med tilrettelagt bruk av naturen
- Innføring av miljøkrav i utlysninger av kommunale anbud
- Miljø- og klimavennlig kollektivtransport gjennom bruk av tilgjengelig kapasitet
- Ha fokus på klima- og miljø i all planlegging der både lokale, regionale og nasjonale mål ivaretas

4.5 Kommunen som tjenesteleverandør

MÅL:

Kommunen skal ha et faglig og forsvarlig servicetilbud som imøtekommer innbyggernes og næringslivets behov.

Side | 6

Strategier:

- Videreutvikle og forbedre offentlige tjenester gjennom kontinuerlig innovasjon samt åpen og nær dialog med sine innbyggere
- Sikre at satsing på folkehelse blir en gjennomgående del av kommunens planlegging på alle sektorer. Kommunen skal gjøre individuelle vurderinger og ha tiltak for alle grupper innbyggere, herunder et særlig fokus rettet mot den samiske befolkningen
- Fokuserer på de behov, muligheter og utfordringer som samisk språk og kultur har i skole og barnehage samt blant voksne
- Arbeide aktivt for at kommunen har tilfredsstillende rammebetingelser, en sunn økonomi, samt riktig kompetanse og omstillingsevne
- Sikre kompetanse gjennom desentraliserte studietilbud og gode stipendordninger som bidrar til at ungdommen fra kommunen tar utdanninger som lokalsamfunnet har behov for
- Satse sterkt på kompetansearbeidsplasser og regionalt samarbeid om tjenesteproduksjon
- Satse systematisk på velferdsteknologi innen helse og omsorg
- Etablere gode operative tjenester og følge opp anbefalingene i ROS-analysen
- Gjennomføre planprosesser som sikrer høy grad av involvering og forankring
- Bygge omdømmet kontinuerlig gjennom markedsføring av gode tjenester

5 Oppfølging av planen

Kommuneplanens samfunnsdel skal følges opp gjennom utarbeiding av kommuneplanens arealdel, gjennom utarbeiding av sektorplaner/kommunedelplaner og gjennom årlige handlingsplaner i tilknytning til budsjettet. Disse planene utarbeides ut fra de vedtatte mål og strategier.