



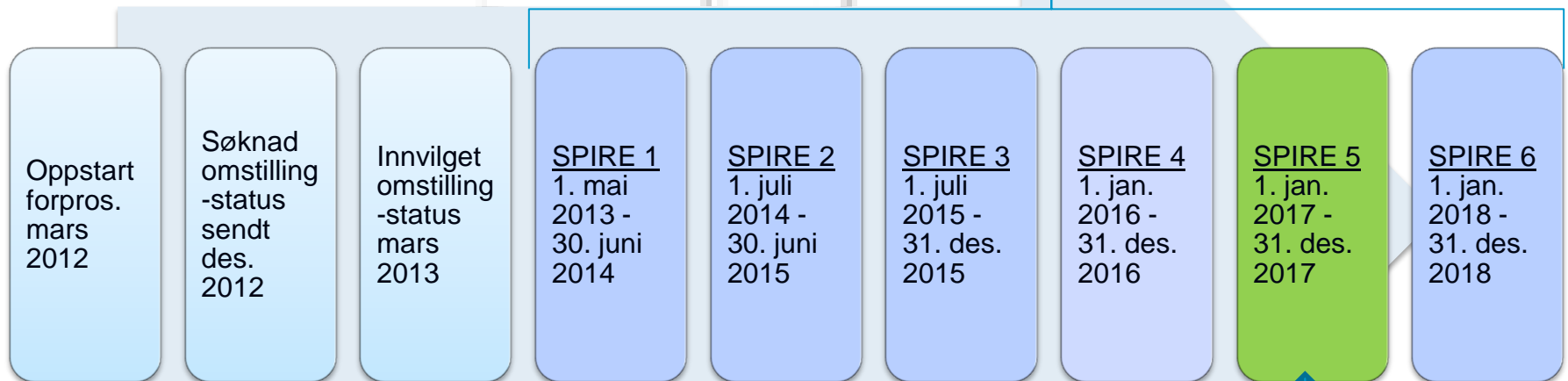
Kommunestyremøte

14. desember 2017

Programleder SPIRE
Linda Flaaten-Stokkan

Framdrift Gratangen kommunes omstillingsprogram SPIRE

Omstillingsprogrammet SPIRE 2013 - 2018



Handlingsplan SPIRE 5 2017
Totalbudsjett kr. 4.650.000,-

Hovedmålsetting:

Å bidra til å skape vekst i antall arbeidsplasser og folketall

Måltall 2012: bidra til minst 25 nye arbeidsplasser utenom kommunesektoren, samt minst 20 familier flyttet til Gratangen i 2013 - 2018.

Nye måltall for SPIRE 2013 – 2018: 80 nye arbeidsplasser utenom kommunesektoren, samt bidra til 20 nye familier.

1.
Blå sektor som utviklingsfaktor

2.
Reiseliv og kulturarv

4.
Grenseløst samarbeid

3.
Gratangen som bokommune

Næringsutvikling

Samfunnsutvikling

Resultater per desember 2017:

- 67 nye arbeidsplasser i privat sektor er etablert siden 2013, 12 av dem i 2017
- Det er siden 2013 registrert 74 nyetableringer (2. kv. -17)
- 63 % av arbeidsplassene i Gratangen er nå i privat sektor mot under 50 % i 2010
- Utviklingen av folketallet har stabilisert seg, også innenfor målt aldersgruppe 20 - 44

SPILRE
GRATANGEN

Prosjektportefølje 2016 – 2017

Tall i parentes fra 2016 rapport

	Antall prosjekter	Totale prosjekt kostnader	Bidrag fra Spirefond
1. Blå sektor	4 (3)	2.740.000,- (1.297.500,-)	640.000,- (370.000,-)
2. Reiseliv og kulturarv	9 (11)	3.535.141,- (2.966.031,-)	1.106.250,- (831.756,-)
3. Gratangen som bokommune	5 (8)	400.000,- (2.219.760,-)	210.000,- (533.570,-)
4. Grenseløst samarbeid Inkluderer "honningkrukken"	12 (5)	3.099.600,- (924.250,-)	1.210.000,- (328.625,-)
Totalt:	30 (27)	9.774.741,- (7.407.541,-)	3.166.250,- (2.063.951,-)

Brutto økning arbeidsplasser i Gratangen

- hvor SPIRE har vært med på tilrettelegging

	2014 - 2015	2016	2017	Mål 2018	Omstillings mål totalt
Blå sektor		13	7 (20)	7	
Reiseliv - kulturarv		7	0 (3)	4	
Annet			5 (5)	5	
Totalt	35	20	12 (28)	17	84 (80)

Totalt 67 brutto arbeidsplasser

Utvikling totalt antall arbeidsplasser – fordelt på offentlige og private

År	Offentlige	Private	Totalt	% vis fordeling
2012	210	200	410	51/49
2013	194	232	425	46/54
2014	177	235	412	43/57
2015	186	239	425	44/56
2016	183	308	491	37/62

Innsatsområde 1: Blå sektor som utviklingsfaktor

Mål:	<i>Bidra til å videreutvikle og styrke eksisterende arbeidsplasser slik at det minst etableres 20 nye arbeidsplasser i 2017</i>
Strategi A	Koble bedrifter i blå sektor sterkere opp mot FoU miljøet i Nord-Norge for innovasjon, nyskaping og utvikling, og ta i bruk nye tilgjengelige verktøy
Strategi B	Sammen med kommune og bedrifter bidra til å videreutvikle infrastruktur
Strategi C	Initiere og utvikle regionale nettverk for samarbeid og utvikling
Strategi D	Være døråpner og legge til rette for nyetableringer, også innenfor leverandørindustrien
Strategi E	Utvikle samarbeidet mellom blå sektor og reiselivet

Næringsklyngen Astafjord Industrier



Kasseriet SMB



Forstudiet Fra slam til ressurs!

- samarbeidsprosjekt mellom Gratangen og Salangen

SLUTTRAPPORT

Slam som ressurs

Sjøvegan 11. Juni 2017

Prosjektansvarlig:

Cato Haakseth
Prosjektkoordinator
Omstillingsprogrammet SPIRE

Prosjektleder:

Ingrid Helene Frantzen
Prosjektkoordinator
Astafjord Utvikling AS

Etablering av Åkenes Kystfiske



Oppstart Åkenes kystfiske

Status og strategivalg

Joakim Martinsen
September 2017

Astafjord Havbruksregion



S
GR

Forprosjekt regionale Kinakonferanse

关系

CHINA & NORWAY
FACE TO FACE TRADE 2018



BECAUSE STRONG FRIENDSHIP MATTERS

Meet people involved in our aquaculture, our fishermen and the people who produce great food and local experiences here in the beautiful fjords of the Hålogaland region.

Entreprenørskap på merdkanten - tett samarbeid med UiT og SALT



Astafjord Smolt

- SkatteFUNN med SMB



Innsatsområde 2: Reiseliv og kulturarv

Mål:	<i>Bidra til å videreutvikle eksisterende arbeidsplasser, samt bidra til å etablere minst 3 nye arbeidsplasser i 2017.</i>
Strategi A	Stimulere og utvikle samarbeidet med Visit Narvik, og i samarbeid med blant annet Visit Narvik bidra til å øke kompetansen blant lokale aktører
Strategi B	Bidra til å etablere helårlig drift og økt verdiskaping i bryggemiljøet i Foldvik
Strategi C	Bidra til å etablere helårlig drift og økt verdiskaping i Nordnorsk Båtmuseum
Strategi D	Bidra til utvikling av tilleggsnæringer til landbruket
Strategi E	Sammen med kommunen og lokale aktører bidra til utvikling av infrastruktur

Kompetanseheving med Visit Narvik



Nordnorsk Fartøyvernssenter og Båtmuseum



Forprosjekt innendørs badestrand med servicefunksjoner Foldvik



Lokalmatprosjekt i samarbeid med Narvikregionens Næringsforening



Pilotene til prosjektet Tidsvindu



Innsatsområde 3: Gratangen som bokommune

Mål:	<i>Bidra til en netto økning på minst 10 nye innbyggere mellom 20 og 44 år i løpet av 2017</i>
Strategi A	Arbeide for å markedsføre mulighetene i Gratangen
Strategi B	Sammen med kommunen og private aktører tilrettelegge for boligutvikling og ferdigstillelse av tomter
Strategi C	Involvere ungdom i prosessen med å tilrettelegge og kommunisere Gratangen som bokommune
Strategi D	Etablere gründer/entreprenørskapsprogram i skolen for utvikling av tidlig gründerkompetanse

Kurs for ungdomsrådet; hvordan søke prosjektmidler



Prosjektgruppa Høy på Landet



HYLJEST: Elevener møter sin velgjerdende hyllest etter avsluttet framføring. Fra venstre: Helmer Ransen Thøns, Toru Norstangen Bjørndsen, Dorteide Rindaker Wold, Hilde Oltedal og Elin. Fra høyre: Rindaker, Stokken, Søren Torgelvik Skum, Signe Charlotte Larsen, Johanne Marlene Alnæs, Signe Johanne Fogelberg og Anne Karlsen. FOTO: HANSLI & BOKS

Elevenes film «Høy på landet»: - GJØR NOE SELV

Ordet «SUKSESS» er mest dekkende når man skal beskrive filmen «Høy på landet», laget av NO elever fra Gratangenbotn skole. Temaet: Hvilke tilbud har de unge i Gratangen i dag, og hva mangler?

HANSLI JENSEN
hansli.j@gratangen.no

Elevenes stemme – Mangler det noe, skutt i lyset, gjør noe selv! Det lærer de utvekslingsskolelærere de samarbeider med fra andre skoler i regionen og i hele landet.

Etter en lang og utfordrende dag som elever fra ungdomstrinnet ved Gratangenbotn skole framførte sin egenproduserte film. Prosjektgruppa med elever fra 8., 9. og 10. klasse, ledet av lærer Christin Anita Mikolaisen, har i over ett år jobbet med filmen som skildrer hva hvilke tilbud de unge har i Gratangen i dag, og hvilke tilbud de mener mangler.

Sekretariatet Per Knudsen Caspersen la oss til Gratangen i videoen som ble vist. Det var en stor glede å se elevene i videoen som har gjort så mye for Gratangen. De har en kreativitet og engasjement som er sjeldent i andre kommuner. De har også en god forståelse for hva som er viktig for de som bor i Gratangen. Det var en fantastisk opplevelse.

– Her kommer de unge med sine syn på Gratangen. De ser kommunen på sin måte, og både de og vi som politikere, blir utrolig glade. Jeg synes det var en kjekk film, sa ordføreren Elin og overrakte for sønnen Rindaker som da kommer til i høst med seg.

Elevenes konklusjon
Etter at elevene hadde tatt til orde var gruppen som ble hilst, fikk fortelle elevenes konklusjoner på filmen. De sa blant annet at de hadde fått mange gode ideer til hva som mangler i Gratangen, og at de hadde fått mange gode ideer til hva som mangler i Gratangen. De sa også at de hadde fått mange gode ideer til hva som mangler i Gratangen. De sa også at de hadde fått mange gode ideer til hva som mangler i Gratangen.



CAVE: Lærer Christin Mikolaisen (1.) og elever fra Gratangen kommunens ungdomsskole, 2019. Bilde fra prosjektet av ordføreren Elin H. Oltedal og Elin Sofie Rindaker Stokken. FOTO: HANSLI & BOKS



VELKOMST: Presentasjonen for filmprosjektet. Fra venstre: Signe Johanne Fogelberg, Signe Charlotte Larsen og Elin Sofie Rindaker Stokken med mikrofon. FOTO: HANSLI & BOKS



FOTO: HANSLI & BOKS

Hvordan kan transporttilbudet bidra til økt bolyst og koordinerte aktiviteter?



SPIRE
GRATANGEN

Innsatsområde 4: Grenseløst samarbeid

Mål:	<i>Bidratt til minst 5 nyetableringer i 2017</i>
	<i>Gjennomført minst 4 kompetansehevende tiltak blant arbeidstakere og bedrifter</i>
	<i>Utvikle flere samarbeidsarenaer mellom næringsliv, kommune og region</i>
Strategi A	Tilrettelegge for etablering av møteplasser for utveksling av erfaring, informasjon og kompetanseheving mellom etablert næringsliv, nye gründere, kommunen og virkemiddelapparatet
Strategi B	I samarbeid med næringslivet stimulere til rekruttering av arbeidskraft og lærlingeplasser
Strategi C	Kompetanseheving for næringslivet i henhold til gjennomført kartlegging
Strategi D	Tilrettelegge for, samt gi finansiell støtte i tidligfase til grûndere (kr. 800.000,-)
Strategi E	Aktivt søke og formidle suksessfulle historier som har overføringsverdi for utviklingen av Gratangen

PLP kurs – denne gang i samarbeid med nabokommunene



Vi har gjennomført forstudie Næringsvennlig region, og er klar for oppstart av forprosjekt



SAMSTEMT: Prosjektgruppa til "Næringsvennlig region" er bak fra venstre: Ordfører Toralf Heindol, Bardu, ordfører Bernhardt Håvørson, Lavangen, ordfører Eva H. Ottesen, Gratangen, rådmann Ole Kristian Severinsen, Gratangen og ordfører Sigrun Wiggen Prestbakmo, Salangen. Foran fra venstre: Ingrid Frantzen, Bjørn Nordma, Lennarth Kvermo, Linda Flaaten-Stokkan og Cato Haakseth. FOTO: PERIAT

■ Indre Sør-Troms-kommunene: Nå som «næringsvennlig region»

Kommunene Bardu, Gratangen, Lavangen og Salangen er nå gått sammen i en "Næringsvennlig region" hvor man skal legge til rette for vekst og utvikling av næringslivet.

HAROLD JENSEN
reaksjonen@rierveier.no

«Næringsvennlig region» er et verktøy fra Innovasjon Norge som omstillingskommuner har tilgang til. Verktøyet skal forbedre kommunenes leveranser mot næringslivet i regionen, sier prosjektkoordinator Cato

Haakseth i omstillingsprogrammet SPIRE i Gratangen.

Han forteller at kommunene Bardu, Gratangen, Lavangen og Salangen fikk status som "Næringsvennlig region" i begynnelsen av februar.

Det var bred enighet om å videreutvikle det samarbeidet man allerede har i dag. Dette betyr at det skal legges til rette for en enda større vekst og utvikling ved et mer formalisert samarbeid.

Innholdsrik prosess

Haakseth understreker at det hele tiden har vært en ryddig, innholdsrik og god prosess som startet på initiativ fra de fire ordførerne i januar 2016. «Nå ønsker vi å ta prosessen videre og ser behov for å søke eksternt

hjelpe gjennom Innovasjon Norge og deres program "Næringsvennlig region", presiserer Haakseth.

Nytt verktøy

«Næringsvennlig region» er et nytt verktøy som skal være til hjelp når nærings samarbeid etableres, utvikles og settes i gang i en region. Det er næringslivets behov som skal styre ansvar, prioriteringer og prosesser i næringslivets utviklingsarbeid. Resurser og tilbud skal skape mest mulig verdi for bedriftene i regionen, poengterer prosjektkoordinator Haakseth.

Næringslivets behov

Vi er nå i en fase hvor vi skal kartlegge næringslivets behov

for nærings tjenester i våre fire kommuner. Vi har derfor satt i gang en spørreundersøkelse som er sendt ut til bedrifter og næringsaktører i de respektive kommunene via næringsforeningene og kommunen. Svarprisen her er 7. april, understreker Haakseth.

Det er næringslivets behov som skal stå i sentrum i undersøkelsen. Det er derfor viktig at bedrifter og næringsaktører i våre fire kommuner kommer med innspill på sine tanker og ideer, slik at næringsutviklerrollen i framtida er fundamentert med bedriftene i disse fire kommunene i sentrum, sier Cato Haakseth

Tett på ZU4R - en inkubatorbedrift

■ Fikk nye kunder etter Agenda Nord-Norge:

NÅ SER ZU4R MOT UTlandet

Egentlig skulle Kenneth Jønzvold Markussen og Christen Eide Hermanson i Zu4r åpnet lokale lørdag. Men mange nye oppdrag ble prioritert.

ANN-KRISTIN HANSEN
www.k4.no

- Da kan godt kalle det et bakmannsritt, sier Christen Eide Hermanson og ler.

Sammen med Markussen var han på Agenda Nord-Norge i Mo i Rana for noen uker siden, og det ga utsekk til et stort marked.

Mange bestillinger

- Vi skulle egentlig åpnet lørdag, men det har vært en svært viktig pågang etter Agenda Nord-Norge. Vi har mer enn nok å gjøre, sier han.

- Vi måtte finne ut hva som var viktig, å legge frem et produkt eller løse en sak, sier han og ler, og konklusjonen ga seg egentlig selv.

Siden det er så kort tid til nå, ser de Hermanson med et lite smil like utatt til begynnelsen av januar.

utstillingslokale

Zu4r har ved lokaler i det gamle

svovellager i Grong, og de har allerede åpnet i Grong, og de har allerede åpnet i Grong, og de har allerede åpnet i Grong.

- Her kan vi utvikle kundene inn så de kan se hva vi har. Vi skal ha et stort utvalg av produkter, og de skal ha et stort utvalg av produkter, og de skal ha et stort utvalg av produkter.

- Det skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget.

- Det skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget.

- Det skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget.

- Det skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget.

- Det skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget.

- Det skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget, og de skal de også ha laget.



MANGE OPPDRAG - Egentlig skulle Kenneth Jønzvold Markussen og Christen Eide Hermanson i Zu4r åpnet lokale lørdag. Men mange nye oppdrag ble prioritert.

- Vi elsker hantli. Så som vi får

lokaler kan vi presentere produktene våre på en helt annen måte.

Hermanson mener også at de har mye å lære av de lokale i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge.

- Vi er opptatt av å utvikle kundene, sier han.

Ser mot utlandet
Satsingen er langt mer enn et nytt marked.

- Vi mangler ikke samarbeidspartnerne fra mange av de lokale i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge.

- Vi har sett oss rundt og ser at det er mange som vil ha produkter som vi har, og de er flere lag i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge.

- Vi har sett oss rundt og ser at det er mange som vil ha produkter som vi har, og de er flere lag i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge.

- Vi har sett oss rundt og ser at det er mange som vil ha produkter som vi har, og de er flere lag i Nord-Norge, og de er flere lag i Nord-Norge.

nye skryt. Det er en type i hantli

men når det gjelder sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av

sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av

sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av

sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av

sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av

sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av

sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av

sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av sykkelkjøring i Nord-Norge, August Jensen, er tilknyttet som en av



VISNINGSDOM - Oppdragsveileder Zuffe fra Grongregionen held forelesning i gamle Svovellager i Grongregionen. Her får de kundene og viktige oppdrag. - Jeg regner med at vi åpner i Grongregionen og januar, sier Christen Eide Hermanson.

ten i formatt til å utvikle nye ting.

Tar ikke ut løn

Hittil har de ikke tatt ut løn.

- Jeg er fortsatt daglig leder i Zu4r, og Kenneth er i full jobb. Dette gjør vi fordi vi vil se, men målet er å kunne ta det som

jobb i løpet av 2011, sier

han.

Her ser mange noen hantli-entusiast eller bare noen det er hardt å være glad i.

- Det har vært et stort marked, men vi har fortsatt et stort oppdrag og skal ikke bare se på oppdragene. Men vi er fortsatt ikke i mål, sier han bevisst.



Gratangen Næringsforum

- kompetanseheving og nettverksbygging på tvers av grenser

EN STUDIETUR FOR NÆRINGS-LIVET

Er du interessert i å møte aktører fra Gratangen, Narvik, Lavangen og Salangen?

Hold av datoen 28.06

Gratangen Næringsforum inviterer deg til en aften i nabokommunen Lavangen.

Studieturen ønsker å legge til rette for faglige samtaler, kunnskapsformidling og samarbeid mellom virksomheter i de forskjellige kommunene.

Du vil få høre interessante foredrag, bygge nettverk og smake på lokal mat & drikke.

Påmelding

Kontakt lederen i ditt Næringsforum innen
Fredag 20.08 kl.15.00.

Bindende påmelding.

Pris

Medlemmer: 320 eks mva
Ikke medlemmer: 450 eks mva

**Mat på Fjellkysten og drikke på
Lauvanger er inkludert i prisen.**



FJELLKYSTEN GJESTEHUS

Hovedfokus er å synliggjøre og tilby Nord Norsk natur til folk fra nær og fjern. Og på denne måten utnytte fasilitetene og anlegget som helhet.

KL 17.00

LAUVANGER MIKROBRYGGERI

I en liten bygd med 1000 innbyggere, en nærbutikk, et naust, et par fiskebåter, noen gårdsbruk, en skole, en kommuneadministrasjon og mange hundre vennlige og optimistiske Lavangsværinger finner man Lauvanger Mikrobryggeri.

KL 18.40



LAPPHAUGEN TURISTSTASJON

Lapphaugen turiststasjon kan by på storslagne naturopplevelser rett utenfor hyttedøra. Mye av det er helt gratis.

På sommeren og høsten er vandring en populær aktivitet. Vi har Troms fylkes største våtmarksområde, Stormyra, rett i nærheten.

KL 20.30

Vi snakkes i Lavangen

Nettverksbygging for næringsarbeiderne i Sør-Troms



Gründerdag med Innovasjon Norge!



SkatteFUNN kurs i samarbeid med SMB prosjektet vårt



Nye prosjekter også for etablerte bedrifter

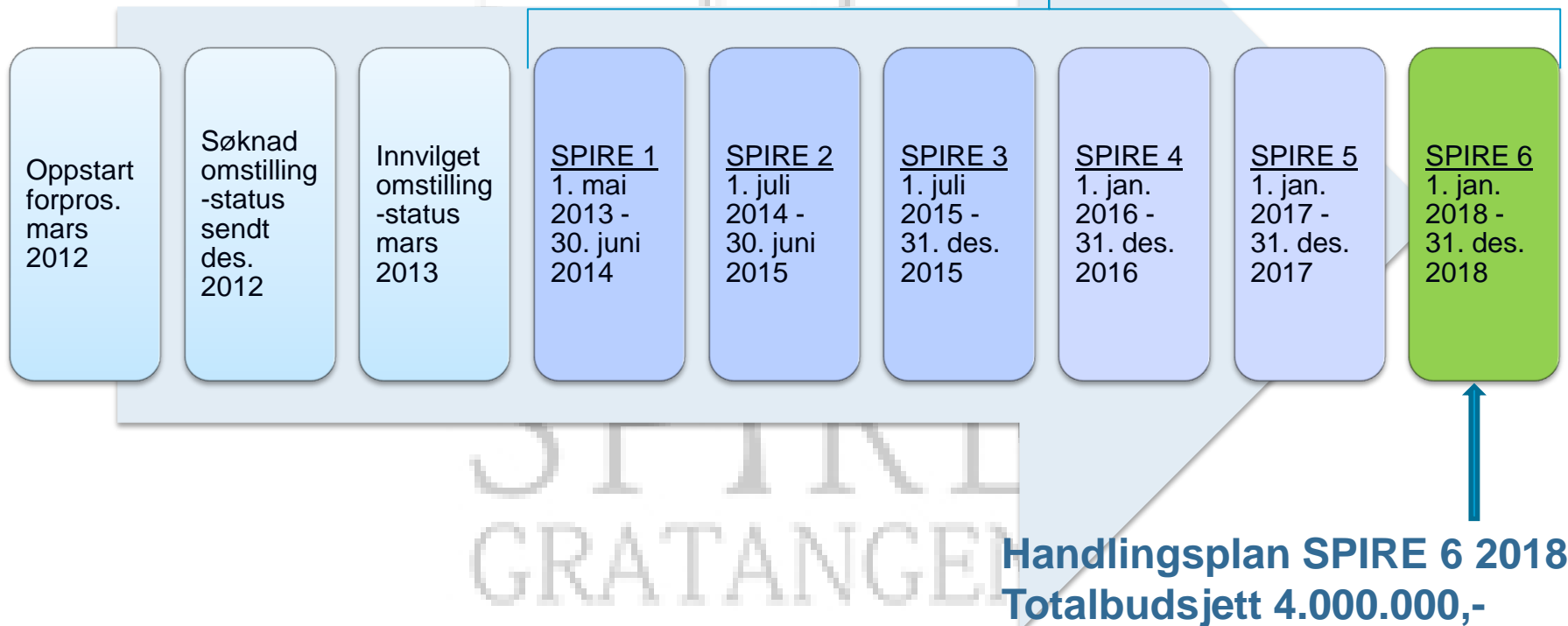


Nye ideer og nye gründere...



Framdrift Gratangen kommunes omstillingsprogram SPIRE

Omstillingsprogrammet SPIRE 2013 - 2018



Innsatsområde 1: Blå sektor som utviklingsfaktor			
Mål:	<i>Bidra til å videreutvikle og styrke eksisterende virksomheter slik at det minst etableres 7 nye arbeidsplasser i 2018.</i>		Antall arbeidsplasser
Strategi A	Koble bedrifter i blå sektor sterkere opp mot FoU miljøet i Nord-Norge for innovasjon, nyskaping og utvikling, og ta i bruk nye tilgjengelige verktøy	Olje/mel fabrikk . Skattefunn 1 forskningsoppgaver	4
Strategi F	Følge opp etablering av åkenes kystfiske	Åkenes kystfiske	2
Strategi E	Utvikle samarbeidet mellom blå sektor og reiselivet	Visningssenter åpner jan. 2018, 1 arb pl	1
Strategi C	Astafjord havbruksregion - Initiere og videreutvikle regionale nettverk for samarbeid og utvikling	Også del av Innsatsområde 4	
Strategi B	Sammen med kommune og bedrifter bidra til å videreutvikle infrastruktur	Kommunal oppgave Brattberg må ytterligere ha areal Krever utfylling og lengre planlegging vedr endring av formål og adkomst	
Strategi D	Være døråpner og legge til rette for nyetableringer, også innenfor leverandørindustrien	Dialog om industrivaskehall?	

<i>Innsatsområde 2: Reiseliv og kulturarv</i>			
Mål:	<i>Bidra til å videreutvikle eksisterende arbeidsplasser, samt bidra til å etablere minst 3 nye arbeidsplasser i 2018.</i>		<i>Antall arbeidsplasser</i>
Strategi A	Stimulere og videreutvikle samarbeidet med Visit Narvik, og i samarbeid med blant annet Visit Narvik bidra til å øke kompetansen blant lokale aktører	Avdekt stort behov for produktdesign, pakketering, mv. Må gjennomføres i 2018 Sikre eksisterende, utvide skuldersesong	
Strategi B	Bidra til å etablere helårlig drift og økt verdiskaping i bryggemiljøet i Foldvik	Sikre eksisterende	
Strategi C	Bidra til å etablere helårlig drift og økt verdiskaping i Nordnorsk Båtmuseum	Prosjektsøknad kommer – 1 sannsynlig i 2018	1
Strategi D	Bidra til utvikling av tilleggsnæringer til landbruket	Oppfølging lokalmatprosjekt, Generasjonsskifte + kompetanseheving (samarb. med landbrukskontoret) Sum 1 – 2 i 2018	1- 2
Strategi E	Sammen med kommunen og lokale aktører bidra til utvikling av infrastruktur	Kollektivtilbud i kommunen for barn og unge samt frivillighetssentralen. Etablere et mulig løyve Sum 1-2 i 2018	2

Innsatsområde 3: Gratangen som bokommune			
Mål:	<i>Bidra til at antall innbyggere mellom 20-44 år pr 1 jan 2019 er 300 eller mer</i>		<i>Antall arbeids-plasser</i>
Strategi A	Arbeide for å markedsføre mulighetene i Gratangen <ul style="list-style-type: none"> - Leiemuligheter - Gjennomgangsboliger - Type boliger - Tomter Typer markedsføring	Viktig og prioritert i samfunnsplanen. SPIRE kan forsterke trykket for å peke på mulighetene som ligger i markedsføringen	
Strategi B	Bistå næringslivet til å arbeide for boligutvikling gjennom kontakt mot finansieringskilder og fortelle om markedsetterspørsmål etter hus.	Fokus på å få nye virksomheter innen entreprenørbransjen og boligmarkedet	
Strategi C	Sette fokus på utviklingen Harstad/Narvik lufthavn Evenes. Hålogalandbrua åpner i 2018	Utviklingen medfører mye arbeid på Evenes både forsvar og sivilt. Hålogalandbrua åpner opp for ytterligere pendling MÅ STARTE I 2018 -	
Strategi D	Sammen med kommunen og lokale aktører bidra til utvikling av infrastruktur	Kollektivtilbud i kommunen for barn og unge samt frivillighetssentralen. Etablere et mulig løyve Sum 1-2 i 2018	
Strategi E	Bedre det sosiale aktivitetstilbudet	Gjennom FS synliggjøre muligheter og ha identifisert A-eiere for videreføring	
Strategi F	Involvere ungdom i prosessen med å tilrettelegge og kommunisere Gratangen som bokommune	Ungdomsrådet, filmprosjektet, bolystundersøkelsen, transportprosjektet, Viktig at ungdommen er de som markedsfører	
Strategi G	Etablere gründer/entreprenørskapsprogram i skolen for utvikling av tidlig gründerkompetanse	a. Få engasjert skolen i UE, elevbedrifter, b. Skaffe utplasseringsplasser, praksisplasser, lærlingeplasser,	c.

Innsatsområde 4: Grenseløst samarbeid		
Mål:	Bidratt til minst 5 nyetableringer og knoppskyttinger (org.nr) i 2018 i sum tilsvarende minst 5 arbeidsplasser	Antall arbeidsplasser
	Gjennomført minst 4 kompetansehevende tiltak blant arbeidstakere og bedrifter	
	Opprettholde/pleie samarbeidsarenaer mellom næringsliv, kommune og region	
Strategi D	Tilrettelegge for, samt gi finansiell støtte i tidligfase til gründere .	VIKTIGSTE BIDRAG UNDER INNSATSOMRÅDE 4
Strategi A	Vedlikeholde møteplasser for utveksling av erfaring, informasjon og kompetanseheving mellom etablert næringsliv, nye gründere, kommunen og virkemiddelapparatet	
Strategi B	I samarbeid med næringslivet stimulere til rekruttering av arbeidskraft og lærlingeplasser	Merkanten – kjøres på nytt i 2018 Følge opp traineeprogram Arbeidsmesse 2018? Ikke meldt behov fra næringslivet om rekruttering bortsett fra blå sektor
Strategi C	Kompetanseheving for næringslivet i henhold til gjennomført kartlegging	Data, styrearbeid, pakketering, Visit Narvik, Skattefunn,
Strategi E	Aktivt søke og formidle suksessfulle historier som har overføringsverdi for utviklingen av Gratangen	

- Høy på landet



Budsjett handlingsplan SPIRE 6 - 2018

Innsatsområde 1, 2, 3 og 4 inklusive et søkbart fond

kr 2 500 000,00

Administrasjon: styrehonorar, husleie inkl. renhold, bredbånd, strøm, reise kostnader, adm. Kostnader

kr 350 000,00

Lønn, sosiale kostnader 1,5 stilling

kr 1 150 000,00

Totale kostnader

kr 4 000 000,00

GRATANGEN

Budsjett finansiering SPIRE 6 - 2018

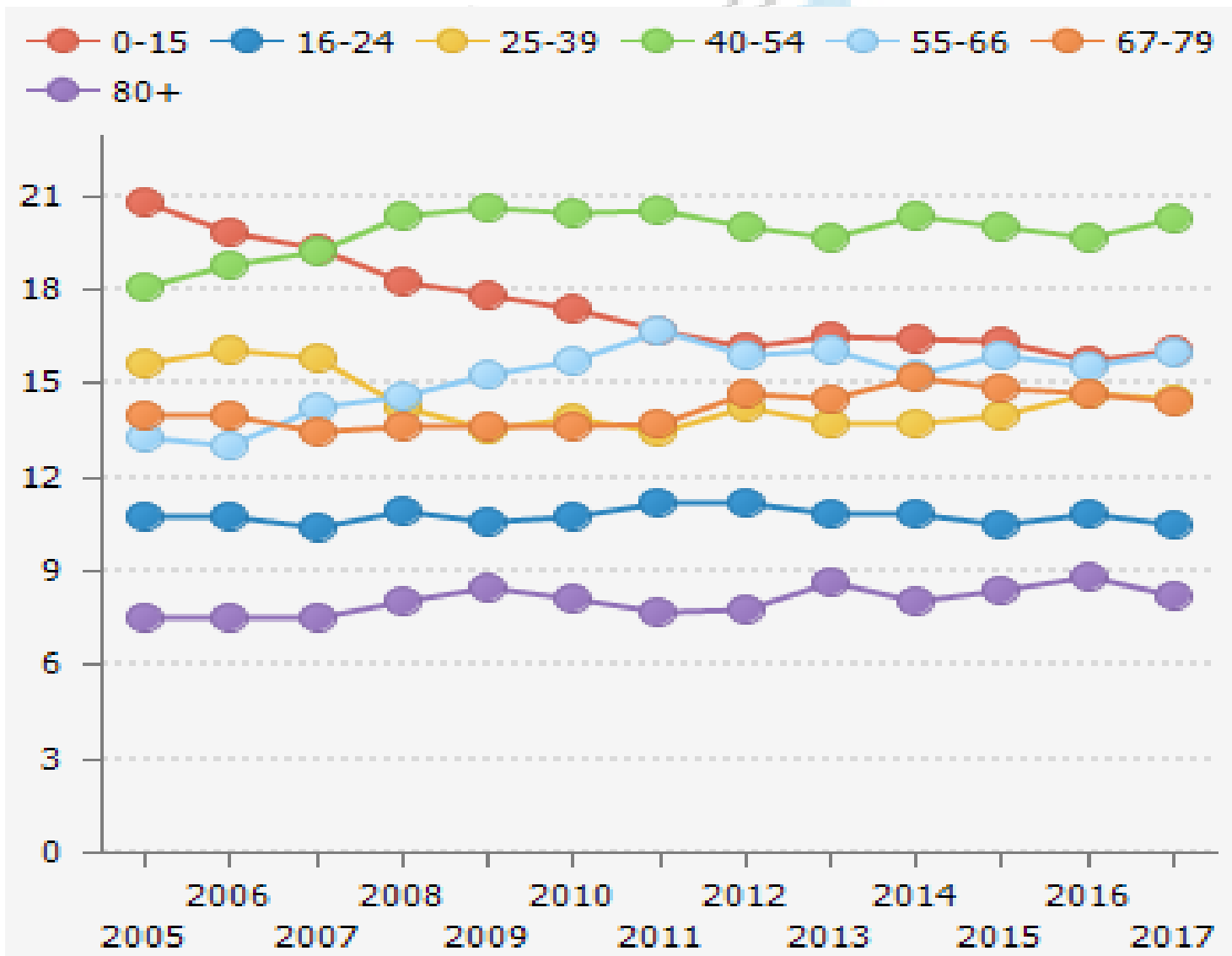
Egenandel Gratangen kommune	kr	1 000 000,00	25 %
Troms fylke	kr	3 000 000,00	75 %
Total finansiering	kr	4 000 000,00	100 %

SPIRE
GRATANGEN



SPIRE
GRATANGEN

Innbyggere fordelt på alder per år



Bedriftsstruktur

- antall etter største næringsområder

Næringsområde	2016	2017
Helse- og sosialtjenester	27	28
Teknisk tjenesteyting, eiendomsdrift	24	25
Jordbruk, skogbruk, fiske	26	23
Bygge og anleggsvirksomhet	20	18
Personlig tjenesteyting	12	15
Varehandel. motorvognreparasjon	9	11
Forretningsmessig tjenesteyting	8	6
Transport og lagring	7	6
Overnatting og servering	5	5
Industri	7	4
Offentlig administrasjon	5	4
Elektrisitet, vann, renovasjon	3	3
Undervisning	4	3
Informasjon og kommunikasjon	2	1
Totalt antall bedrifter	159	152