



SPIRE 4

Handlingsplan 2016

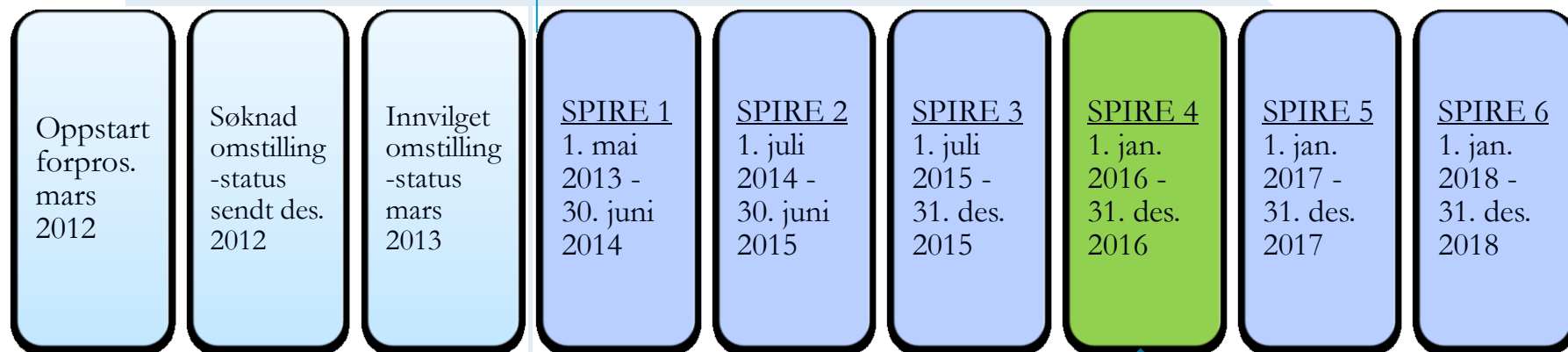
10. mars 2016

Programleder

Linda Flaaten-Stokkan

Framdrift Gratangen kommunes omstillingsprogram SPIRE

Revidert omstillingsplan SPIRE vedtatt nov. 2015:
Nye måltall for SPIRE 2013 – 2018: 80 nye
arbeidsplasser utenom kommunesektoren, samt
bidra til 20 nye familier.



GRATANGEN

Handlingsplan SPIRE 4 2016
4 satsningsområder

Innsatsområde 1: Blå sektor som utviklingsfaktor

Mål: Bidra til å videreutvikle og styrke eksisterende arbeidsplasser samt bidra til etablering av 10 nye arbeidsplasser i 2016.

Strategi A:

Koble bedrifter i blå sektor sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon, nyskaping og utvikling, og ta i bruk verktøy som Skattefunn, Go Green og BIA (Brukerstyrt Innovasjons Arena)

Strategi B:

Sammen med kommune og bedrifter bidra til å videreutvikle infrastruktur

Strategi C:

Initiere og utvikle regionale nettverk for samarbeid og utvikling

Strategi D:

Være døråpner og legge til rette for nyetableringer, spesielt med tanke på spillvarme

Strategi E:

Utvikle samarbeidet mellom blå sektor og reiseliv



1. Blå sektor som utviklingsfaktor

STIKKORD:

- SkatteFUNN skolen
- Regionalt bedriftsnettverk
- Mulig visningsanlegg
- Flytende gartneri?
- Etablering av kystfiskeselskap
- Potensiell nyetablering

”Unik gründervilje i Gratangen

Et nytt næringsbygg på 3100 kvadratmeter er under oppføring, og investeringer på totalt nærmere 80 millioner er underveis de neste årene. Det satses på produksjon i tilknytning til lakseoppdrett og fiskerier, blant annet innen produksjon av protein, som er mangelvare på verdensbasis.”

Næring i Nord

”DET ER EN UNIK ENTUSIASME OG GRÜNDERVILJE I DETTE LOKALSAMFUNNET. KOMPETANSEN INNEN HAVBRUKSNÆRINGEN ER HØY, OG DEN SYDER AV ENERGI. VED AT LOKALE OG REGIONALE INVESTORER GÅR SAMMEN, SKAPER VI EN NÆRINGSKLYNGE SOM KAN DRA NYTTE AV HVERANDRE PÅ FLERE OMRÅDER, OG SKAPE YTTERLIGERE VEKST”

Innsatsområde 2: Reiseliv og kulturarv

Mål: Bidra til å videreutvikle eksisterende arbeidsplasser, samt bidra til å etablere 3 nye arbeidsplasser.

Strategi A:

Videreutvikle konseptet kystkultur, reiseliv og arrangementer i samarbeid med lokale aktører

Strategi B:

Stimulere og utvikle samarbeidet med Visit Narvik, og i samarbeid med blant annet Visit Narvik bidra til å øke kompetansen blant lokale aktører

Strategi C:

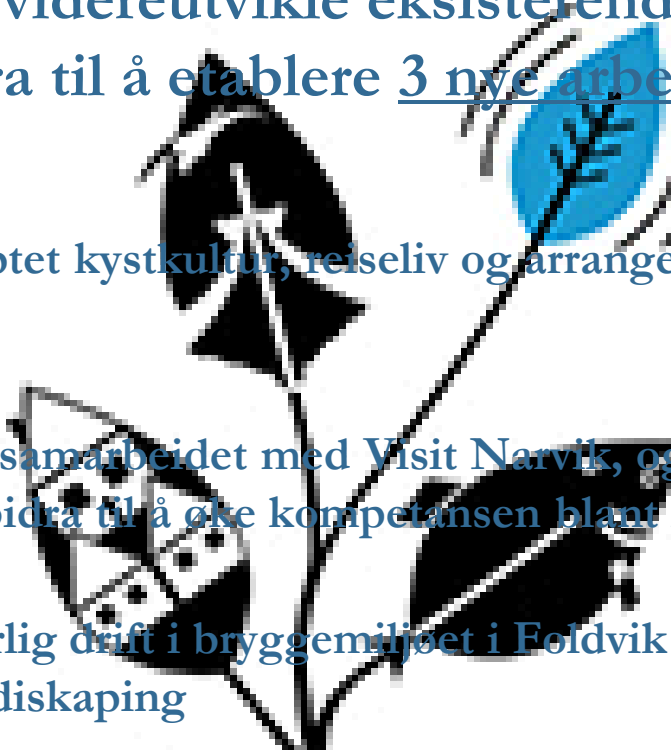
Bidra til å etablere årlig drift i bryggemiljøet i Foldvik gjennom prosjektet Foldvik med økt verdiskaping

Strategi D:

Sammen med kommunen og lokale aktører bidra til utvikling av infrastruktur

Strategi E:

Koble bedrifter innen kultur og historie sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon og nyskaping



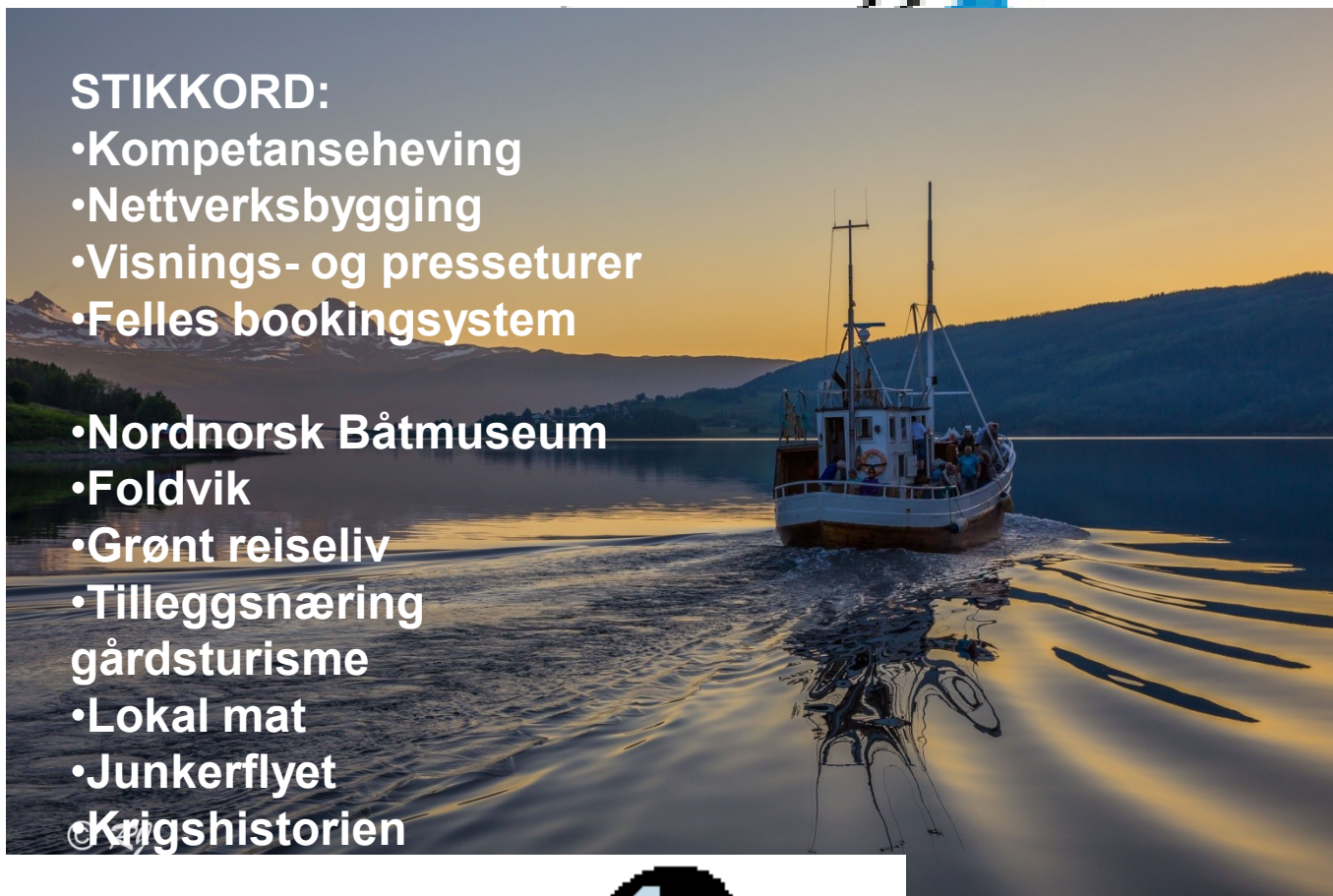
SPIRE
GRATANGEN

2. Reiseliv og kulturarv

STIKKORD:

- Kompetanseheving
- Nettverksbygging
- Visnings- og presseturer
- Felles bookingsystem

- Nordnorsk Båtmuseum
- Foldvik
- Grønt reiseliv
- Tilleggsnæring
gårdsturisme
- Lokal mat
- Junkerflyet
- Krigshistorien



EN

Innsatsområde 3: Gratangen som bokommune

Mål:

- bidra til nto økning på minst 10 nye innbyggere mellom 20 og 50 år
- bidra til at totalt folketall skal øke med minst 10 personer

Strategi A:

Arbeide for å markedsføre mulighetene i Gratangen

Strategi B:

Sammen med kommunen og private aktører tilrettelegge for boligutvikling og ferdigstillelse av tomter

Strategi C:

Involvere ungdom i prosessen med å tilrettelegge og kommunisere Gratangen som bokommune



SPIRE
GRATANGEN

3. Gratangen som bokommune

STIKKORD:

- Aktiv kartlegge alle ledige boliger
- Kontakt skole – næringsliv
- Oppfølging av "våre" studenter
- Iverksette tiltak etter flyttemotivundersøkelsen

Omnibus

- Ønsker du svar på befolkningens meninger, raskt og rimelig?

Vi gjennomfører, i samarbeid med Respons Analyse, en flyttemotivundersøkelse blant både inn- og utflyttere til Gratangen de 5 siste årene.

5 nye boliger oppført av private investorer;
4 i Foldvik, 1 på Årstein

Innsatsområde 4: Grenseløst samarbeid

Mål: Utvikle samarbeidet mellom næringsliv, kommune og region.

Økt kompetansenivå blant arbeidstakere og bedrifter.

Bedre kommunikasjon med nye innbyggere.

- kompetansegapet i næringslivet er beskrevet

- minst to møteplasser er etablert

- IN programmene HSB, SMB og Næringsvennlig kommune er igangsatt

Strategi A

Tilrettelegge for etablering av møteplasser for utveksling av erfaring, informasjon og kompetanseheving mellom etablert næringsliv, nye gründere, kommunen og virkemiddelapparatet

Strategi B

I samarbeid med næringslivet stimulere til rekruttering av arbeidskraft

Strategi C

Kompetanseheving for næringslivet

Strategi D

Aktivt søke suksessfulle historier som har verdi for utviklingen av Gratangen

SPIRE
GRATANGEN

4. Grenseløst samarbeid

Ny rekrutter

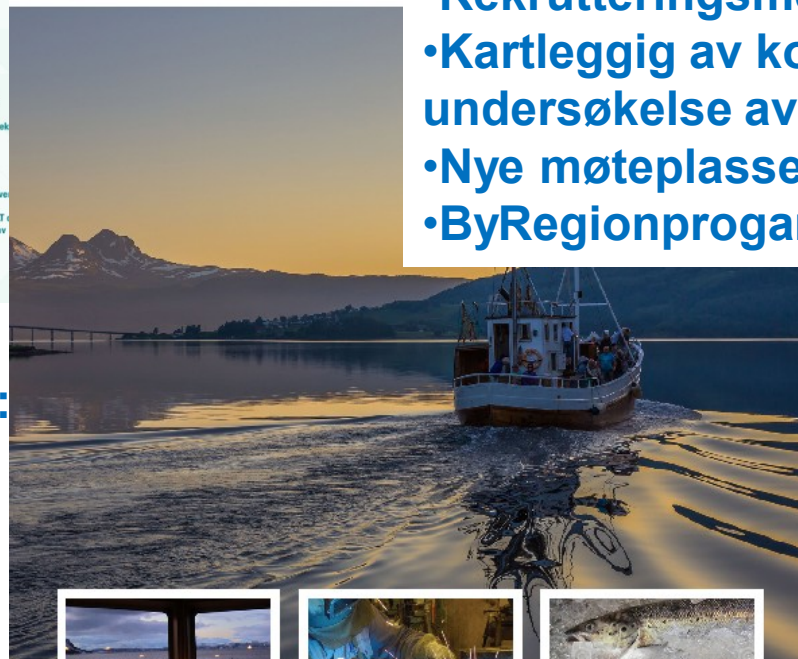
STIKKORD:

- Kompetanseprogram for handel og servicenæringen
- SMB: Små og mellomstore bedrifter
- Næringsvennlig kommune
- Rekrutteringsmesser
- Kartlegging av kompetansebehovet via undersøkelse av Næringsforum
- Nye møteplasser og nettverk
- ByRegionprogrammet



Gratangen kommune

Et sted å bli glad i



Gjennomført to næringskonferanser: "Framtidsfjorden Gratangen" og "Smaken av Framtiden" Ny konferanse i år?



Gratangen
Næringsforum

Fra 0 til 29 betalende medlemmer