



Gratangen Næringsforum

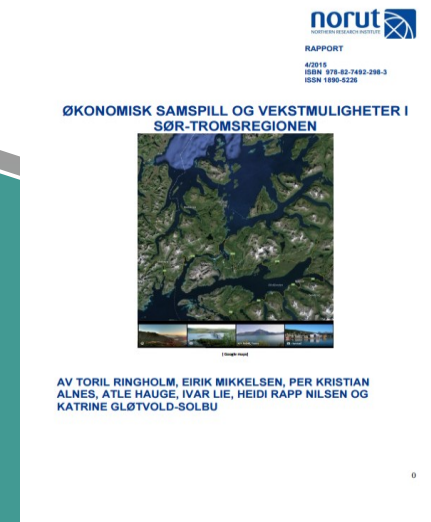
ByR

Sør-Troms regionråd

14. mars 2016

Byregionprogrammet

- Fase 1 - Samfunnsanalyse
- Fase 2 – Nærings- og stedsutviklingsstrategi
 - Narvikregionen
 - Næringskonferanse



Fokusområder

A stylized map of Norway is visible in the background, rendered in a light gray tone. A specific region in the central part of the country is highlighted in a vibrant green color, indicating the focus area of the presentation. The map shows the coastline and internal regional boundaries.

- Skape næringsvekst
- Rekruttere og beholde innbyggere

«

Prosess

- Regional prosess
- Involvering av alle kommuner
- Interregionalt samarbeid
 - Narvikregionen
 - Midt-Troms
 - Andre naturlige



Dynamisk innsiktsbase for hver kommune og for regionen

- **Digitale verktøy**
- **Lokalt fokus**
- **Påvirkningsmulighet**
- **Involvering og engasjement**

Næringskonferanse

- 14. oktober 2016 i Nordic Hall
- Workshop for regionens ungdom 13.10.
- Trender, entreprenørskap, nyskapning, kompetanse
- Påfyll innsiktsbase
- Gjentakelse i 2017

Metode

«Visjon 2026»

Strategiområder

- Eks. Rekruttering

Vurderinger

- Status?
- Hva er viktigst for næringslivet?
- Hva må til for å oppnå visjonen (strategiområde for strategiområde)?

Tiltak/handlingsplan

MÅLSETTING



Hva betyr dette for Gratangen?



Nojo-22.11.2014

Hvorfor er ByR viktig for Gratangen ?

- Vi har et interkommunalt arbeidsmarked
- Våre næringsaktører samarbeider over kommune- og fylkesgrenser
- Ved å løfte blikket mot en større region får vi tilgang til ny kompetanse om trender og markedsutvikling
- Våre innspill vil bidra til å gi retning til regionens satsningsområder og tiltak

Byregionprogrammet ByR

Framdrift Gratangen kommune 2016

Frokostmøte
Næringsforum
mandag 14.03.

Informasjon om
ByR

Mars – april

Kunnskapsinnhenting

Samtaler/intervjuer med
næringsaktører i Gratangen
for å få lokale innspill til ByR

Hvordan videreutvikle vår
region?

Gratangens synlighet avgjøres
av innspill fra næringen!

April

Lansering av felles web-
side. Produsere og dele
suksesshistorier

Oppstart arbeid med
ungdom

14. oktober -16

Næringskonferanse i
Harstad med eget
ungdomsarrangement
dagen før



**Takk for
oppmerksomheten**